

Digital effizient informiert

eJournals & eBooks für Fachkunden

**Webinar: 24. Sept. 2013,
15 Uhr, Dauer: 30 Minuten**

Für (Fach-)Buchhändler und Kundenbetreuer im Bereich Fortsetzungen und im Verkauf und Marketing sowie Key Accounter, die mehr zu den Vorteilen von eJournals & eBooks wissen möchten.

ESV-Webinare sind informativ, interaktiv und zeitsparend. Sie haben selbstverständlich bei allen Webinaren die Möglichkeit, aktiv dabei zu sein und Fragen zu stellen.



Was macht eJournals und eBooks attraktiv? Ist schnelle Verfügbarkeit und platzsparendes Aufbewahren wirklich ein Grund dafür, dass Fachkunden ihre klassischen Printbezüge drosseln?

Das Webinar informiert anschaulich, wie Sie eJournals und eBooks in Ihren Angeboten berücksichtigen sollten. Als (Fach-)Buchhändler erfahren Sie, wie Sie auch im digitalen Bereich Kompetenz zeigen und mit Angeboten punkten können.

Die Referentin:

Sibylle Böhler informiert in Fachveranstaltungen regelmäßig zu digitalen Arbeitsmitteln für die berufliche Praxis. Sie stellt Ihnen die Vorteile von eJournals und eBooks gegenüber gedruckten Medien vor und zeigt, wie man über Testangebote Fachkunden von der digitalen Nutzung überzeugt. Frau Böhler ist Vertriebs- und Marketingleiterin im Erich Schmidt Verlag, Berlin.

Die Teilnahme ist kostenlos!

Anmeldung erforderlich, da begrenzte Teilnehmerzahl.

Melden Sie sich einfach an per Mail unter Vertrieb@ESVmedien.de, Stichwort »Webinar plus Termin« oder kostenlos aus dem deutschen Festnetz per Telefon unter (0800) 25 00 850.

