

# Abonnements im eCommerce: Mit Print- und digitalen Medien bei Fachkunden punkten

Gemeinschaftsseminar der Verlage Schattauer und Erich Schmidt



Fachkunden recherchieren verstärkt digital, doch auch gedruckte Medien sind noch kein Auslaufmodell. Das Seminar zeigt aktuelle Marketing- und Vertriebsmöglichkeiten für Abonnements auf. Berücksichtigt werden – neben den neuen Vorgaben für Bundle-Angebote – insb. digitale Optionen der Kundenansprache, des Upsellings und der Kundenbindung.

## Die Seminarthemen:

1. **Fachmedien – der Markt 2015**
2. **Aktive Marktbearbeitung für Abonnements**
3. **Kundenbindung: digital, telefonisch und schriftlich**

Das Seminar richtet sich an alle Außen- und Innendienstmitarbeiter des Buchhandels, die – ebenso wie Fortsetzungs- und Verkaufsabteilung – Fachkunden betreuen.

**Jetzt anmelden!** ▶

**Berlin, 10. September 2015**  
in den Räumen des Erich Schmidt Verlags

**Stuttgart, 17. September 2015**  
in den Räumen der Handwerkskammer

## Teilnahme kostenfrei

Tagesseminar 10.00 bis 16.30 Uhr,  
inkl. Verpflegung und Seminarunterlagen!  
(An- und Abreise auf Ihre Kosten)

### *Kontakt:*

Frau Ayhan, E-Mail: [Vertrieb@ESVmedien.de](mailto:Vertrieb@ESVmedien.de),  
Telefax (030) 25 00 85 - 275, Telefon (030) 25 00 85 - 221