



ESV Webinare sind informativ, interaktiv und zeitsparend. Für 30 Minuten sind Sie online kostenlos dabei und haben die Möglichkeit Fragen zu stellen.

ESV-Webinare

Ihr Lizenztraining im Erich Schmidt Verlag

Freitag, 22. Januar 2016 – 14:00 Uhr

Bürolizenzen für Unternehmen

Nicht immer nur ein Mitarbeiter bearbeitet im Unternehmen ein Thema/ eine Aufgabe. Das digitale Arbeiten von Teams unterstützt der ESV mit attraktiven Mehrfachlizenzen. In diesem Webinar erfahren Sie alles zur Bürolizenz, finanzielle Vorteile und technische Umsetzung inklusive.

Freitag, 19. Februar 2016 – 11:00 Uhr

Umlauflizenzen für Zeitschriften

Das neue Zeitschriftenheft trifft ein, der Verteiler wird angebracht und schon dauert es 4 Wochen, bis der letzte auf dem Verteiler das Heft lesen kann ... Muss das sein? Nein!

Informieren Sie sich zum Thema Umlauflizenzen und Ihre Chancen, mit Zeitschriften ab sofort mehr Umsatz zu machen!

Freitag, 18. März 2016 – 14:00 Uhr

Komplettversorgung für Key-Kunden

Eine Abonnement hier, ein eJournal da und dann auch noch drei bis vier Bücher zum Thema? Anknüpfungspunkte zu Datenbankangeboten gibt es viele. In diesem Webinar erfahren Sie, wie Sie Key-Kunden eine Komplettversorgung anbieten können. Wir informieren Sie zu Umfang und Preisen für ESV-Datenbanken sowie zu den technischen Voraussetzungen bei Mehrfachlizenzen für Key-Kunden.

Freitag, 22. April 2016 – 14:00 Uhr

Campuslizenzen für Hochschulbibliotheken

Vorteil eLibrary: Das moderne Zentrum der Fachmedien im Hochschulbetrieb ist die Bibliothek.

Lernen Sie die Verkaufschancen zu ESVCampus kennen. Ob Zeitschrift, eJournal, Buch oder eBook: Wir informieren Sie, was in den Pick & Chose-Angeboten steckt, warum sich die Miete von eJournals lohnt und wie schnell man bei Hochschulbibliotheken mit Umsatz punkten kann.

In diesem Webinar erfahren Sie alles zu www.ESVcampus.de – der eLibrary des Erich Schmidt Verlages.

Weitere Themen im 1. Halbjahr 2016

Freitag, 20. Mai 2016 – 14:00 Uhr

Servicequalität im E-Commerce

Sprechen Sie noch oder twittern Sie schon? Moderne Kunden erwarten im eCommerce adäquate Serviceangebote, d.h. rund um die Uhr. Doch wie stellen Sie sich darauf ein rund um die Uhr für Fachkunden verfügbar zu sein?

Prüfen Sie Ihre Kommunikations- und Verkaufskanäle und lernen Sie Prioritäten kennen, um digital wie real bei Kunden mit Service zu punkten. In diesem Webinar erfahren Sie, wie Sie eine hohe Servicequalität im E-Commerce erreichen und halten können.

Freitag, 17. Juni 2016 – 14:00 Uhr

Cross Selling: Verkaufsmöglichkeiten für das 2. Halbjahr 2016

Digitale Rechercheoptionen erleichtern viele Arbeiten, die in Print aufwändig(er) zu erledigen sind. Das ESV Cross-Selling zu aktuellen Produktangeboten – digital und gedruckt – eröffnet Ihnen neue Chancen für Fachmedienumsätze.

Wir bieten Unterstützung anhand der Fortsetzungen Ihres Kunden, Testoptionen inklusive. Sie verstärken die Bindung zu Ihren Fachkunden.

Ihre Anmeldung zu ESV Webinaren bitte an

E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de

Ihr Ansprechpartner: Kirsten Ayhan

Telefon: (030) 25 00 85-221

