



C.F. Müller

rehm

Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm

ESV ERICH  
SCHMIDT  
VERLAG

# Fachmedien im eCommerce: Aktives Verkaufen im digitalen Markt

Gemeinschaftsseminar der Verlage  
C.F. Müller, rehm und Erich Schmidt



Fachmedien zu verkaufen bleibt eine Herausforderung im zunehmend digitalen Markt. Das Seminar zeigt Angebotsformen für gedruckte und digitale Abonnements auf. Berücksichtigt werden auch digitale Test- und Open Access-Angebote, die einen Verkaufseinstieg bei Neu- und Bestandskunden erleichtern.

## Die Seminarthemen:

1. Fachmedien – der Markt 2016
2. Verkaufstraining zu Abonnements
3. Crossselling – Upselling leicht gemacht
4. PartnerModule der jurisAllianz

**jurisAllianz**  
Führende Fachverlage. Top Rechtswissen.

Das Seminar richtet sich an Mitarbeiter des Buchhandels, die im Verkauf, im Key Account und in der Fortsetzungsabteilung Fachkunden betreuen.

**Jetzt anmelden!** ▶

**Berlin, 14. September 2016**  
in den Räumen des Erich Schmidt Verlags

**München, 21. September 2016**  
in den Räumen der  
Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm

## Teilnahme kostenfrei

Tagesseminar 10.00 bis 16.30 Uhr,  
inkl. Verpflegung und Seminarunterlagen!  
(An- und Abreise auf Ihre Kosten)

### Kontakt:

Frau Ayhan, E-Mail: [Vertrieb@ESVmedien.de](mailto:Vertrieb@ESVmedien.de),  
Telefax (030) 25 00 85 - 275, Telefon (030) 25 00 85 - 221

ESV ERICH  
SCHMIDT  
VERLAG

# Anmeldeformular

per Telefax (030) 25 00 85-275  
per E-Mail Vertrieb@ESVmedien.de

ERICH SCHMIDT VERLAG GmbH & Co. KG  
Vertrieb / Frau Ayhan  
Genthiner Straße 30 G  
10785 Berlin-Tiergarten

## Fachmedien im eCommerce: Aktives Verkaufen im digitalen Markt

### Gemeinschaftsseminar der Verlage C.F. Müller, rehm und Erich Schmidt

Fachmedien zu verkaufen bleibt eine Herausforderung im zunehmend digitalen Markt. Das Seminar zeigt Angebotsformen für gedruckte und digitale Abonnements auf. Berücksichtigt werden auch digitale Test- und Open Access-Angebote, die einen Verkaufseinstieg bei Neu- und Bestandskunden erleichtern. Die Themen:

1. Fachmedien – der Markt 2016
2. Verkaufstraining zu Abonnements
3. Crossselling – Upselling leicht gemacht
4. PartnerModule der jurisAllianz



**Ja**, ich/wir nehme/n an Ihrem Seminar teil: (Bitte kreuzen Sie wahlweise einen Ort/Termin an)

14. September 2016 in Berlin, 10.00 – 16.30 Uhr  
in den Räumen des Erich Schmidt Verlages,  
Genthiner Straße 30 G, 10785 Berlin
21. September 2016 in München, 10.00 – 16.30 Uhr  
in den Räumen der Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm  
Hultschiner Straße 8, 81677 München

Die Teilnahme am Seminar ist für Handelspartner der Verlage C.F. Müller, rehm und Erich Schmidt kostenfrei. Die Verlage sorgen für Verpflegung (Pausengetränke und Mittagessen). Kosten für An- und Abreise zum Seminar sind vom Teilnehmer zu tragen.

Ich/Wir nehme/n mit \_\_\_\_\_ Personen teil.

Adresse:

VK-Nr.: \_\_\_\_\_

Datum

Name in Klarschrift

Unterschrift