

## to be(come) digital

Mit digitalen Fachinformationen punkten



**Jetzt anmelden!** ▶

**Berlin, 10. September 2014**

in den Räumen des Erich Schmidt Verlags

**Berlin, 11. September 2014**

in den Räumen des Erich Schmidt Verlags

**Stuttgart, 17. September 2014**

Die Arbeitswelt unserer Fachkunden wird immer digitaler. Das Seminar setzt hier an und zeigt – neben der Vorstellung digitaler Produkte – Marketing- und Vertriebsmaßnahmen für digitale und klassische Printprodukte auf.

### Hier die Schwerpunkte:

1. **Der Markt 2014**
2. **Aktive Marktbearbeitung**
3. **Produktangebote**
4. **Erfolgsfaktor Kundennähe**

Das Seminar ist für Kundenbetreuer im Außen- und Innendienst ebenso geeignet wie für Mitarbeiter in Fortsetzungsabteilung und Verkauf.

Mitarbeitern in Marketing- und Werbeabteilung bietet das Seminar Anregungen für erfolgreiches Kommunizieren im eCommerce.

### Teilnahme kostenfrei

Tagesseminar 10.00 bis 16.30 Uhr,  
inkl. Verpflegung und Seminarunterlagen!  
(An- und Abreise auf Ihre Kosten)

#### *Kontakt:*

Frau Ayhan, E-Mail: [Vertrieb@ESVmedien.de](mailto:Vertrieb@ESVmedien.de),  
Fax 030/25 00 85 - 275, Telefon 030/25 00 85 - 221

# Anmeldeformular

(auch als Faxvorlage geeignet – Fax-Nr. 030/25 00 85 - 275)

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG  
Vertrieb/Frau Ayhan  
Genthiner Str. 30 G  
10785 Berlin-Tiergarten

Anmeldung zum Seminar  
to be(come) digital

## to be(come) digital: Mit digitalen Fachinformationen punkten

Die Arbeitswelt unserer Fachkunden wird immer digitaler. Das Seminar setzt hier an und zeigt – neben der Vorstellung digitaler Produkte – Marketing- und Vertriebsmaßnahmen für digitale und klassische Printprodukte auf.

Hier die Schwerpunkte:

1. **Der Markt 2014**
2. **Aktive Marktbearbeitung**
3. **Produktangebote**
4. **Erfolgsfaktor Kundennähe**

Das Seminar ist für Kundenbetreuer im Außen- und Innendienst ebenso geeignet wie für Mitarbeiter in Fortsetzungsabteilung und Verkauf.

Mitarbeitern in Marketing- und Werbeabteilung bietet das Seminar Anregungen für erfolgreiches Kommunizieren im eCommerce.

**Ja**, ich/wir nehme/n an Ihrem Seminar teil:

(Bitte kreuzen Sie wahlweise einen Ort/Termin an)

- 10. September 2014 in Berlin, 10.00 – 16.30 Uhr  
in den Räumen des Erich Schmidt Verlags, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin
- 11. September 2014 in Berlin, 10.00 – 16.30 Uhr  
in den Räumen des Erich Schmidt Verlags, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin
- 17. September 2014 in Stuttgart, 10.00 – 16.30 Uhr

Die Teilnahme am Seminar ist kostenfrei. Die Verlage sorgen für Verpflegung (Pausengetränke und Mittagessen). Kosten für An- und Abreise zum Seminar sind vom Teilnehmer zu tragen.

Ich/Wir nehme/n mit \_\_\_\_\_ Personen teil.

Adresse:

VK-Nr.: \_\_\_\_\_

Datum / Unterschrift \_\_\_\_\_