



2013

Zeitschrift für Vorschlagswesen  
und Verbesserungsprozesse

# Ideenmanagement

Herausgeber:  
Deutsches Institut für Betriebswirtschaft GmbH

Jahresinhaltsverzeichnis  
39. Jahrgang 2013

## Verzeichnis der Verfasser und Interviewpartner

Axmann, Antje	3 ff.	Kunz, Robert	88 f.
Blaxell, Deborah	109 ff.	Laubner, Ulrike	30 ff., 101 ff.
Bonney, Martin	109 ff.	Leutloff, Markus	63 f.
Braun, Roman	3 ff.	Lötzerich-Bernhard, Dr. Kerstin	40, 76, 96 ff., 142 f.
Dehner, Dr. Klaus	115 ff.	Lüddecke, Lea-Nadine	3 ff.
Dindorf, Rolf	84 f.	Mehlhorn, Prof. Dr. Jörg	43 ff.
Dittrich, Sarah	1, 41, 67 ff., 77, 104 ff.	Mehlich, Waldemar	142 f.
Drühe, Dr. Christiane-Maria	90 ff.	Meyer, Jens-Uwe	126 ff.
Eichhorn, Prof. Dr. Michael	3 ff.	Mioskowski, Henryk	126 ff.
Freiherr, Gisela	48 f.	Mundt, Janina	79 ff.
Freund, Martin	3 ff.	Neumann, Oliver	120 ff.
Frey, Prof. Dr. Dieter	79 ff.	Peter, Tanja	79 ff.
Gebauer, Dr. Johannes	53 ff.	Persicke, Henrik	112
Giese, Markus	37 ff.	Pfeifer, Benjamin	53 ff.
Güdemann, Sophie	43 ff.	Port, Carin	133 ff.
Haumann, Thomas	86 f.	Rapp, Maximilian	15 ff.
Heidrich, Andreas	138 ff.	Rasch, Sonja	136 f.
Hesse, Emanuel	3 ff.	Reiss, Prof. Dr. Michael	120 ff.
Holthusen, Jan	50 ff.	Sander, Bernie	24 ff.
Hupprich, Claudia	60 ff.	Schmelter, Mailin	8 ff., 113, 148
Ivanov, Aleksandar	20 ff.	Thedieck, Benjamin	56 ff.
Janeeh, Saleh	130 ff.	Uppenbrink, Thomas	74 f.
Jonas, Dr. Daniel	138 ff.	Valipurath, Salman	65 f.
Kammelter-Reihs, Ursula	142 f.	Völkl, Prof. Kurt	93 ff.
Kern, Alexander	96 ff., 142 f.	Wagner, Bodo	96 ff.
Kiehne, Stefan	138 ff.	Wallner, Dr. Heinz Peter	93 ff.
Kirschbaum, Dagmar	96 ff.	Wortmann, Christina	133 ff.
Kraus, Dr. Georg	12 ff.	Zühr, Benjamin	3 ff.
Kröger, Niclas	15 ff.		

## Inhaltsverzeichnis Beiträge

Strategie 1.0 versus 2.0 – Digital oder personal? Sarah Dittrich.....	1	35 Jahre SAV-ASP – Der Schweizer Verein für Verbesserungsprozesse zeigt sich im neuen Design Ulrike Laubner.....	30
Lerntransferorientierter Impulsworkshop zur Strategieentwicklung – Konzept zur Entwicklung von Unternehmensstrategien Antje Axmann, Roman Braun, Martin Freund, Emanuel Hesse, Lea-Nadine Lüddecke, Benjamin Zühr und Prof. Dr. Michael Eichhorn.....	3	Datenschutz im Dialogmarketing: personalisierte Werbung per Post im Vergleich zu anderen Direktmarketingformen Markus Giese.....	37
Führung im Ideenmanagement – Der Erfolgsfaktor auf dem Prüfstand Mailin Schmelter.....	8	Poka Yoke Dr. Kerstin Lötzerich-Bernhard.....	40
Die Risiken bei Change- und Innovationsprojekten minimieren Dr. Georg Kraus.....	12	Sei kreativ und rede darüber! Sarah Dittrich.....	41
Generation Crowdsourcing – Wie „Digital Natives“ nachhaltig den Produktentwicklungsprozess beeinflussen können Maximilian Rapp und Niclas Kröger.....	15	Kreativität und Innovation am Arbeitsplatz – Wie Mitarbeiter das kreative Klima in ihrem eigenen Unternehmen beurteilen Prof. Dr. Jörg Mehlhorn unter Mitarbeit von Sophie Güdemann.....	43
Ideenmanagement und die Weisheit der Vielen – Kollektives Wissen als Entscheidungshilfe im Ideenbewertungsprozess Aleksandar Ivanov.....	20	Gutachten im Ideenmanagement – Beurteilungen praxisnah und effizient Gisela Freiherr.....	48
Der Weg zum KVP-Erfolg: The PiT-Stop-Experience – We Close the „Knowledge-Doing Gap“ oder ein Erfahrungsbericht Bernie Sander.....	24	Die Berliner Stadtreinigung (BSR) im „DenkSpurt“ – Die Umsetzung eines Ideenwettbewerbs in einem kommunalen Entsorgungsunternehmen Jan Holthusen.....	50
		Ideenwettbewerbe bei Lufthansa Cargo – Erfolgreicher Open Innovation-Ansatz im B2B-Bereich Benjamin Pfeifer und Dr. Johannes Gebauer.....	53

Der innovative Mitarbeiter – Eigenschaften, Fähigkeiten und innovatives Umfeld Benjamin Thedieck .....56	Kontinuierlicher Verbesserungsprozess, Ideenmanagement oder Business Excellence – Wer gewinnt? Ulrike Laubner.....101
Der innere Kritiker – mentale Blockaden überwinden, Ideen umsetzen Claudia Hupprich.....60	Jahrestagung des dib-Forum Ideenmanagement 2013 – „Ideenmanagement mit Kopf, Herz und Hand – Barrieren überwinden. Zukunft gestalten.“ Sarah Dittrich.....104
Über die Kreativität in Unternehmen oder wie Kreativität angeregt wird Markus Leutloff und dib.....63	Die Macht des Klangs Deborah Blaxell und Martin Bonney .....109
Ideas.Arabia – 8th International Conference 2013 held in Dubai Salman Valipurath.....65	Visual Recording / PQ4R-Methode Henrik Persicke.....112
Sei kreativ und rede darüber – „Deutscher Ideenpreis 2013“ Sarah Dittrich.....67	Kooperation vs. Konkurrenz im Ideen- und Innovationsmanagement Mailin Schmelter.....113
Bürgerschaft zur Absicherung von Arbeitszeitkonten Thomas Uppenbrink.....74	Coopetition im Ideen- und Innovationsmanagement Prof. Dr. Michael Reiss und Oliver Neumann.....120
Die TRIZ-Methode / Die Methode 6-3-5 Dr. Kerstin Lötzerich-Bernhard.....76	Das verkannte Leistungsmotiv Bindung – Warum gute Führungskräfte Beziehungsmanager sein müssen Dr. Klaus Dehner .....115
Von der „Generation Silberhaar“ zur „Generation Y“ Sarah Dittrich.....77	Unternehmen brauchen Ideenprofis! Wie sich geniale Ideen mit System entwickeln lassen Henryk Mioskowski und Jens-Uwe Meyer .....126
Psychologie der Innovation – Mitarbeiterführung und Unternehmenskultur als Determinanten zur Innovationssteigerung in Unternehmen Janina Mundt, Tanja Peter und Prof. Dr. Dieter Frey .....79	Organizational Barriers to Innovation Saleh Janeeh .....130
Gemeinsam Berge versetzen – Mit altersgemischten Belegschaften zu neuen Gipfeln Rolf Dindorf .....84	Erfolgsfaktoren für modernes Ideenmanagement Carin Port und Christina Wortmann .....133
Lean in der Verwaltung – zwei Welten? ... Und mit Leidenschaft geht es doch! Thomas Haumann .....86	Tapeten mit einem neuen Bewusstsein Sonja Rasch.....136
Die Digital Natives kommunizieren anders – Interaktives Ideenmanagement bei der Deutschen Telekom Robert Kunz.....88	Wie Unternehmen Teilnehmer für Ideenwettbewerbe motivieren Andreas Heidrich, Stefan Kiehne und Dr. Daniel Jonas .....138
Besser miteinander reden: Konfliktgespräche mit Vorgesetzten, Kollegen und Mitarbeitern konstruktiv führen Dr. Christiane-Maria Drühe.....90	Die Wichtigkeit der Ideenmanagementkultur, Umsetzungen von Verbesserungen sowie die Rolle der Führungskraft im Prozess (Teil 2) Ursula Kammelter-Reihs, Waldemar Mehlich, Alexander Kern und Dr. Kerstin Lötzerich-Bernhard .....142
Widersprüche kann man lieben Prof. Kurt Völkl und Dr. Heinz Peter Wallner .....93	Brainteaser Mailin Schmelter.....148
Wichtigkeit und Umsetzung von Verbesserungen sowie die Rolle der Führungskraft im Prozess Bodo Wagner, Dagmar Kirschbaum, Alexander Kern und Dr. Kerstin Lötzerich-Bernhard .....96	

## Stichwortverzeichnis

Accelerated Learning 3 ff.	Ausbildung 30 ff., 101 ff.	Bindung 115 ff.
Akzeptanz 63 f.	Beitrag 74 f.	Bio 136 f.
Amtsprüfung 74 f.	Belegschaften 84 f.	Blockade/n 60 ff.
Analyse 43 ff.	– alternde 84 f.	– innere 60 ff.
Anreize 138 ff.	Benchmarkstudie 8 ff.	– mentale 60 ff.
Anwartschaft 74 f.	Betriebsvereinbarung 74 f.	Brainteaser 148
Arbeitsabläufe 86 f.	Beurteilung 48 f.	Business Excellence-Seminare 101 ff.
Arbeitskräfte 84 f.	Beweismittel 109 ff.	Bürgerschaft 74 f.
– ältere 84 f.	Bewusstsein 136 f.	Bürgschaftsrahmen 74 f.
Arbeitsumfeld 43 ff.	– ökologisches 136 f.	BVW 86 f., 101 ff.
Arbeitszeitguthaben 74 f.	Beziehungsebene 90 ff.	Center of Excellence-Kultur 79 ff.
Audio 109 ff.	Beziehungsmanagement 115 ff.	

- Chance 93 ff.
- Change-Projekt 12 ff.
- Co-Creation 53 ff.
- Coopetition 120 ff.
- Crowdsourcing 15 ff., 20 ff., 53 ff.
- Daten 109 ff.
- Datenschutz 37 ff.
- Deeskalation 90 ff.
- Demografie 84 f.
- Demografie-Management 84 f.
- Demografischer Wandel 84 f.
- Denkgewohnheiten 93 ff.
- DeutscherIdeenPreis 67 ff.
- Digital Natives 88 f.
- Direktmarketing 37 ff.
- Ebene 93 ff.
  - höhere 93 ff.
- eDisclosure 109 ff.
- Edison-Prinzip 126 ff.
- Eigeninitiative 86 f.
- Eigentum 133 ff.
  - geistiges 133 ff.
- Einwilligungserklärung 37 ff.
- Engagement 86 f.
- Entscheidung 93 ff.
- Entscheidungsprozess 93 ff.
- Erfahrungsaustausch 30 ff.
- Erfindungsmeldungen 133 ff.
- Erfolgsfaktor 86 f.
- Erfolgsprinzipien 93 ff.
- Ergebnisverbesserung 24 ff.
- Ermittlungen 109 ff.
- Führung 8 ff., 79 ff.
  - ethische 79 ff.
- Führungskraft 96 ff., 142 f.
- Führungskräfte 63 f.
- Führungskultur 8 ff.
- Generation Y 15 ff., 115 ff.
- Gesamtfitness 115 ff.
- Gruppendenken 43 ff.
- Gutachten 48 f.
- Gutachter 63 f.
- Handeln 115 ff.
  - gemeinsames 115 ff.
- Ich-Botschaft 90 ff.
- Idee/n 3 ff., 48 f., 63 f., 88 f., 133 ff.
- Ideen-Awards 120 ff.
- Ideenbewertung 20 ff., 48 f.
- Ideenblocker 43 ff.
- Ideenentwicklung 126 ff.
- Ideenfindung 86 f.
  - gelenkte 86 f.
  - spontane 86 f.
- Ideenförderung 88 f.
- Ideengarten 88 f.
- Ideengeber 50 ff.
- Ideenkampagne 133 ff.
- Ideenlabor 50 ff.
- Ideenmanagement 15 ff., 20 ff., 30 ff., 63 f., 86 f., 101 ff., 120 ff., 133 ff., 38 ff.
  - kompetitives 120 ff.
- Ideenmanagementkultur 142 f.
- Ideenoutput 43 ff.
- Ideenverstärker 43 ff.
- Ideenwettbewerb/e 15 ff., 53 ff., 63 f., 120 ff.
- Identifikation 133 ff.
- Impuls 50 ff.
- Information 93 ff.
- Inneneinrichtung 136 f.
- Innovation/en 3 ff., 43 ff., 79 ff., 130 ff., 138 ff.
- Innovation barriers 130 ff.
- Innovationsdruck 133 ff.
- Innovationsförderung 133 ff.
- Innovationsmanagement 65 f., 138 ff.
- Innovationsbeschleuniger 43 ff.
- Innovationsbremsen 43 ff.
- Innovationsfähigkeit 56 ff.
- Innovationskraft 43 ff.
- Innovationskultur 50 ff., 142 f.
- Innovationspotenzial 79 ff.
- Innovationsprozess 12 ff.
- Innovationsradar 50 ff.
- Innovative environment 130 ff.
- Input 133 ff.
- Inszenierung 3 ff.
- Integration 133 ff.
- Interaktives Lernen 3 ff.
- Interieur 136 f.
- International Conference 65 f.
- Intuition 93 ff.
- Investitionscharakter 12 ff.
- Jam-Plattform 88 f.
- Kollektive Intelligenz 20 ff.
- Kollektives Wissen 20 ff.
- Kommunikation 133 ff.
- Konflikt 90 ff.
- Konfliktgespräch 90 ff.
- Kontinuierlich 126 ff.
- Kooperation 115 ff.
- Kreativität 3 ff., 43 ff., 60 ff., 63 f., 86 f., 26 ff., 138 ff.
- Kreativitätsbeschleuniger 43 ff.
- Kreativitätsförderung 63 f.
- Kreativitätsskiller 43 ff.
- Kreativitätsprozess 50 ff.
- Kritiker 60 ff.
  - innerer 60 ff.
- Kultur 56 ff.
  - innovative 56 ff.
- Kundenorientierung 86 f.
- KVP 24 ff., 86 f., 101 ff.
- Logik 93 ff.
- Lösung 93 ff.
- Lösungsansätze 88 f.
- Methode 6-3-5 76
- Mindestbetrag 74 f.
- Mitarbeiterführung 115 ff.
- Mitarbeiter 56 ff., 63 f.
  - innovative 56 ff.
- Mitarbeitermotivation 20 ff.
- Motivation 138 ff.
- Nachhaltigkeit 136 f.
- Netzwerken 101 ff.
- Nutzenpotenzial 48 f.
- Ökologie 136 f.
- Online-Innovationsplattform 50 ff.
- Open Innovation 15 ff., 53 ff., 138 ff.
- Organisation 65 f.
  - international 65 f.
- Personalpolitik 84 f.
  - altersintegrative 84 f.
- Phasen 126 ff.
- Poka Yoke 40
- Potenzial 60 ff.
- PQ4R-Methode 112
- Prinzipienmodell 79 ff.
- Problemlösung 90 ff.
- Prognose 12 ff.
- Projektklassifizierung 12 ff.
- Qualität 126 ff.
- Risikoanalyse 12 ff.
- Rücksicherheit 74 f.
- Sachebene 90 ff.
- Schulung 56 ff.
- Schutz 133 ff.
- Selbstsabotage 60 ff.
- Seminar/e 30 ff.
- Sicherheit 74 f.
- Simulation 3 ff.
- Social Collaboration 138 ff.
- Social Forecasting 20 ff.
- Social Media 53 ff.
- Social Media Tools 133 ff.
- Stage-Gate 20 ff.
- Stellungnahme 48 f.
- Steuerung 24 ff.
  - aktive 24 ff.
- Strategie 3 ff.
- Systematik 126 ff.
- Tagung 101 ff.
- Tapeten 136 f.
- Teams 84 f.
  - altersheterogene 84 f.
- Teamwork 115 ff.
- Technologie 109 ff.
- Training 56 ff.
- TRIZ-Methode 76
- Tugenden 115 ff.
- Umfrage 43 ff.
- Unternehmensaufgabe 63 f.
- Unternehmensklima 43 ff.
- Unternehmenskommunikation 50 ff.
- Unternehmenskultur 43 ff., 56 ff.
- Unternehmenssicherung 50 ff.
- Verbesserung 63 f.
  - kontinuierliche 63 f.
- Verbesserungsprozess/e 30 ff., 86 f., 96 ff., 142 f.
  - innovatives 56 ff.
- Versicherungswirtschaft 74 f.
- Vertrauen 43 ff.
- Visual Recording 112
- Werbeformen 37 ff.
- Wertschätzung 63 f.
- Wettbewerbsvorteil 126 ff.
- Widerspruch 93 ff.
- Workshop/s 3 ff., 86 f.
- Zusammenarbeit 84 f.
  - intergenerative 84 f.