

2018

www.IDEENMANAGEMENTdigital.de

Ideen- und Innovations- management

Jahresinhaltsverzeichnis
44. Jahrgang 2018

Herausgeber

Dr. Christoph Gutknecht • Mailin Schmelter

Herausgeberbeirat

Prof. Andrea Badura, Hochschule Landshut • Dr. Lothar Franz, BASF SE,
Ludwigshafen • Ulrike Laubner, Corimbus GmbH, Winterthur • Jørn Rings,
NEU – Gesellschaft für Innovation mbH, Düsseldorf

ESV ERICH
SCHMIDT
VERLAG

Verzeichnis der Verfasser und Interviewpartner

Beyerlein, Gerd-Sebastian	123 ff.	Olivan, Patrick	112 ff.
Dirlewanger, Arno	102 f.	Rings, Jørn	50 ff.
Grytzmann, Oliver	121 f.	Rominger, Lars	55 ff.
Gutknecht, Dr. Christoph	45 f.	Schat, Prof. Dr. Hans-Dieter	31, 108 ff.
Heber, Uwe	131 f.	Schimpf, Dr. Sven	112 ff.
Hexelschneider, Dipl.-Ing. Annette	21 ff.	Schneider, Christoph David	26 ff.
Kloyer, Prof. Dr. Martin	40 ff.	Schütte, Yasmin	47 ff.
Klug, Claudia	117 ff.	Suchsland, Till	40 ff.
Kötting, Michael	4 ff.	Vogler, Dr. Herbert	98 ff.
Kraus, Dr. Georg	60 ff.	Weibler, Prof. Jürgen	10 f.
Kuckertz, Univ.-Prof. Dr. Andreas	4 ff.	Yaman, Zeynep	123 ff.
Kudernatsch, Dr. Daniela	12 ff., 85 ff.		
Kuntz, Dr. Martin	131 f.		
Lichtenthaler, Prof. Dr. Ulrich	76 ff.		
Lott, Dipl.-Ing. Martin	65 f.		
Lutzer, Dr. Birgit	16 ff.		
Machwürth, Hans-Peter	90 ff.		
Müller, Tom	67 ff., 81 ff.		
Müllerschön, Dr. Albrecht	71 f.		

Inhaltsverzeichnis Beiträge

Ideenmanagement – Ideenwachstum ohne Grenzen? <i>Gutknecht, Dr. Christoph; Schmelter, Mailin</i>	1	Gemeinsam kreativ: innovative Ideenentwicklung in Teams <i>Gutknecht, Dr. Christoph</i>	30
Innovationsförderung durch Corporate Venturing. Ein ganzheitliches Framework für die praktische Umsetzung <i>Kötting, Michael; Kuckertz, Prof. Dr. Andreas</i>	4	Warum empirische Forschung zum Ideenmanagement? <i>Schat, Prof. Dr. Hans-Dieter</i>	31
Werden Managerinnen und Manager überflüssig? <i>Gutknecht, Dr. Christoph</i>	10	Buzz-Words: Kennen Sie schon ... MINT-Herbstreport 2017 <i>Schmelter, Mailin</i>	33
PDCA-Zyklus verankert KVP-Kultur <i>Kudernatsch, Dr. Daniela</i>	12	Intuition ist belastbar ... brauchen wir sie noch? <i>Gutknecht, Dr. Christoph; Schmelter, Mailin</i>	37
So gewinnen Sie Unterstützer für Ihre Ideen. Leitideen für interne und externe Kommunikation im Ideen- und Innovationsmanagement <i>Lutzer, Dr. Birgit</i>	16	Implementierung Ideenmanagement: Projektgruppe und Teilnehmerkreis <i>Suchsland, Till; Kloyer, Prof. Dr. Martin</i>	40
Wissen – Potentiale für Ideen und Innovation nutzen <i>Hexelschneider, Dipl.-Ing. Annette</i>	21	Service statt Produkte – das IoT ermöglicht innovative Geschäftsmodelle <i>Gutknecht, Dr. Christoph</i>	45
Business Model Canvas – notwendig oder überholt? Startups modellieren sich Unternehmensstrukturen <i>Schneider, Christoph David</i>	26	Digitalisierung im Vertrieb. Ideen von der Front erwünscht <i>Schütte, Yasmin</i>	47
		Innovation Spaces. Wie Raum und Architektur das kreative Denken fördern <i>Rings, Jørn</i>	50

Haben Sie die richtige „Denke“ für Ihren Job? <i>Rominger, Lars</i> 55	Über den Sinn und Unsinn von Innovation-Labs <i>Vogel, Melanie</i> 98
Innovations-Moderator werden <i>Kraus, Dr. Georg</i> 60	TRIZ für alle <i>Dirlewanger, Arno</i> 102
Innovationsförderung für REFA-Konzept <i>Lott, Dipl.-Ing. Martin</i> 65	Buzz-Words: Kennen Sie schon ... Social Engineering <i>Gutknecht, Dr. Christoph</i> 104
Wieso Teams die Weisheit der Vielen nutzen sollten <i>Müller, Tom; Gutknecht, Dr. Christoph</i> 67	Ratio digitalis – auch in 2019 Schrittmacher Ideenmanagement <i>Gutknecht, Dr. Christoph</i> 105
Ideen systematisch managen <i>Gutknecht, Dr. Christoph</i> 70	Ideenmanagement auf Kurs Integriertes Managementsystem <i>Schat, Prof. Dr. Hans-Dieter</i> 108
Buzz-Words: Kennen Sie schon ... Management by Objectives (MbO) <i>Müllerschön, Dr. Albrecht</i> 71	Ambidextre Organisation als Stellhebel zur erfolgreichen Entwicklung radikaler Innovationen <i>Olivan, Patrick; Schimpf, Dr. Sven</i> 112
Ideenmanagement Studie 2018 <i>Gutknecht, Dr. Christoph; Schmelter, Mailin</i> 73	Arbeiten 4.0 <i>Klug, Claudia</i> 117
Künstliche Intelligenz. Wie Führungskräfte fünf strategische Fehler vermeiden <i>Lichtenthaler, Prof. Dr. Ulrich</i> 76	Storytelling für (disruptive) Innovationen <i>Grytzmann, Oliver</i> 121
Systemisches Konsensieren – ein Abstimmungs- verfahren ohne Gewinner und Verlierer. Mit Gruppenintelligenz zu tragfähigen Entscheidungen <i>Müller, Tom</i> 81	Innovationsmanagement ohne Ideenmanagement ist für uns ein klares ‚No-Go‘ <i>Beyerlein, Gerd-Sebastian; Yaman, Zeynep</i> 123
Lean-Leaner: Potenzialstudie Lean-Reifegrad der Unternehmen <i>Kudernatsch, Dr. Daniela</i> 85	Lust am Machtverlust: Die digitale Transformation erfolgreich umsetzen <i>Gutknecht, Dr. Christoph</i> 129
Teamentwicklung im digitalen Zeitalter <i>Machwörth, Hans-Peter</i> 90	Veranstaltungskalender 2019 130
Innovationsmanagement im produzierenden Mittelstand. Ergebnisse einer vergleichenden Untersuchung in 8 mittelständischen Unter- nehmen <i>Vogler, Dr. Herbert</i> 93	Buzz-Words: Kennen Sie schon ... Flexibel nutzbare Cloud-Dienste <i>Kuntz, Dr. Martin; Heber, Uwe</i> 131

Stichwortverzeichnis

A	B	C
A3-Report 12 ff.	Balance 112 ff.	Change-Manager 60 ff.
Agilität 50 ff.	Besprechungen 81 ff.	Change Prozess 50 ff.
Ambidextrie 112 ff.	Best Practices 76 ff.	Connection Scan 90 ff.
Arbeit 4.0 50 ff.	Betriebliches Vorschlags- wesen 108 ff.	Corporate Venturing 4 ff.
Arbeitsumgebung 50 ff.	Business Model Canvas 26 ff.	customized Ideenmanage- ment 123 ff.
Arbeitszeitmodell 117 ff.		
Architektur 50 ff.		

- D**
 Denkprozesse 55 ff.
 digitale Transformation 76 ff.
 Digitalisierung 47 ff., 76 ff.,
 108 ff.
 disruptive Innovation 121 f.
- E**
 Entrepreneurship 26 ff.
 Entscheidungen 81 ff.
 Erfolg 21 ff.
 Experten-Laienkommunikation 16 ff.
 Exploration 4 ff.
- F**
 Fördermittel 65 f.
 Förderprogramme 65 f.
 Fokussierung 50 ff.
 frisches Denken 50 ff.
 Führung 55 ff.
 Führungskräfte 12 ff., 85 ff.
- G**
 Geschäftsmodell 76 ff.
 Gestaltung 112 ff.
 Glaubwürdigkeit 55 ff.
- H**
 Handlungsempfehlungen 76 ff.
 Haptik 50 ff.
 Hirnaktivität 50 ff.
 Hybrid-Kunde 47 ff.
- I**
 Ideation 50 ff.
 Ideenentwicklung 50 ff.
 Ideenfindung 21 ff.
 Ideenklima 123 ff.
 Ideenkultur 50 ff.
 Ideenmanagement 108 ff.
 Ideenträger 40 ff.
 Implementierung 40 ff.
 Industrie 4.0/Arbeit 4.0 108 ff.
 Innovation 21 ff., 98 ff.
 Innovation-Lab 98 ff.
 Innovational Leadership 98 ff.
 Innovations-Moderator 60 ff.
 Innovationsfähigkeit 21 ff.,
 50 ff.
 Innovationsförderung 4 ff.,
 65 f.
 Innovationskommunikation 16 ff.
- Innovationskultur** 60 ff., 93 ff.
Innovationsmanagement 76 ff.,
 93 ff., 98 ff., 112 ff., 123 ff.
Innovationsmanager 93 ff.
Innovationsprozess 93 ff.
Innovationsräume 50 ff.
Innovationsstrategie 93 ff.
innovative Protagonisten
 121 f.
Inspiration 50 ff.
**Integriertes Ideenmanage-
 ment** 123 ff.
- K**
 KI 76 ff.
 Kollaboration 81 ff.
 Kompetenzlandkarte 117 ff.
 konservative Entschei-
 der 121 f.
 kontinuierlicher Verbesserungs-
 prozess 108 ff.
 kreatives Denken 50 ff.
 Kreativität 50 ff., 55 ff., 81 ff.,
 98 ff.
 Kreativräume 50 ff.
 künstliche Intelligenz 76 ff.
 Kundenfokus 85 ff.
 KVP 12 ff., 85 ff., 123 ff.
- L**
 Leadership 85 ff.
 Lean Management 85 ff.
 Lernfenster 117 ff.
 Lernprozessbegleitung 117 ff.
- M**
 Marketingkonzept 16 ff.
 Meetings 81 ff.
 mentale Barrieren 60 ff.
 Methoden 21 ff.
 Mitarbeiter-Motivierung 55 ff.
 Mittelstand 93 ff.
 Motivation 50 ff.
- N**
 Netzwerkgruppe 117 ff.
 New Work 50 ff.
 Norming 90 ff.
- O**
 Open Space 50 ff.
 Organisation 112 ff.
 Organisationsgestaltung 112 ff.
 Osterwalder/Pigneur 26 ff.
- P**
 Partizipation 81 ff.
 PDCA-Zyklus 12 ff.
 Performing 90 ff.
 Perspektivwechsel 50 ff.
 Projektgruppe 40 ff.
- Q**
 Querdenken 55 ff.
- R**
 radikale Innovation 112 ff.
 REFA-Lehre 65 f.
 Reifegrad-Studie 85 ff.
 Ressourcentransfer 4 ff.
- S**
 Shopfloor-Management 85 ff.
 Sinne 50 ff.
 Startup 26 ff.
 Storytelling 121 f.
 Strategische Steuerung 93 ff.
- T**
 Teamentwicklung 90 ff.
 Technologie 47 ff.
 Teilnehmerkreis 40 ff.
 Tool-Kompetenz 117 ff.
- U**
 Überzeugen 16 ff.
 Überzeugungskraft 55 ff.
 Umsetzungsframework 4 ff.
 Unternehmenskultur 50 ff.
 Unternehmensstruktur 26 ff.
- V**
 Vertrieb 47 ff.
 virtuelle Teams 90 ff.
 Vision 85 ff.
- W**
 Werbemedien 16 ff.
 Wertschöpfung 21 ff.
 Wissen 21 ff.
 Wissens-Tandem 117 ff.
 Workshop 50 ff.
- Z**
 Zielgruppen 16 ff.