

2023

www.IDEENMANAGEMENTdigital.de

Ideen- und Innovations- management

Jahresinhaltsverzeichnis
49. Jahrgang 2023

Herausgeber

Dr. Christoph Gutknecht, Dr. Klaus Heitmeyer

Herausgeberbeirat

Prof. Andrea Badura, Hochschule Landshut • Prof. Dr. Alexander Brem,
Universität Stuttgart • Prof. Dr. Gordon H. Eckardt, Fachhochschule Kiel •
Dr. Lothar Franz, vormals BASF SE, Ludwigshafen • Dr. Hartmut Neckel,
Unternehmensberatung Dr. Neckel, Bonn • Jørn Rings,
NEU – Gesellschaft für Innovation mbH, Düsseldorf

ESV ERICH
SCHMIDT
VERLAG

Verzeichnis der Verfasser und Interviewpartner

Bachsleitner, Nina	S. 145 ff.	Lang, Verena	S. 112 ff.
Badura, Andrea	S. 76 ff.	Lang-Koetz, Claus	S. 48 ff.
Barth, Achim	S. 35 f., S. 106 ff.	Lehmeyer, Oliver	S. 95 ff.
Behm, Felix	S. 143 ff.	Lehner, Anna	S. 48 ff.
Bollhöfer, Esther	S. 112 ff.	Liebermeister, Barbara	S. 103 ff.
Brem, Alexander	S. 18 ff., S. 25 ff.	Mielitz, Johannes	S. 48 ff.
Eckardt, Gordon H.	S. 119 ff.	Neckel, Harmut	S. 40 ff., S. 137 ff.
Feitl, Selina	S. 9 ff.	Petrik, Dimitri	S. 126 ff.
Feldmann, Lukas	S. 67 ff.	Riedel, Stefan	S. 55 ff.
Fischer, Andreas	S. 13 ff.	Riegraf, Dennis	S. 48 ff.
Franz, Lothar	S. 71 f.	Rings, Jörn	S. 24, S. 54, S. 63 ff., S. 102, S. 142
Gutknecht, Christoph	S. 4 f., S. 86 ff., S. 93 ff., S. 148	Schimpf, Sven	S. 18 ff., S. 23 f.
Hardimann, Marco	S. 119 ff.	Schwefer, Paul	S. 132 ff.
Härer, Florian	S. 126 ff.	Sorg, Florian	S. 48 ff.
Heitmeyer, Klaus	S. 4 f., S. 27 ff., S. 33, S. 86 ff., S. 108	Trettenhann, Annian	S. 5 ff.
Kuffer, Veronika	S. 76 ff.	Ungerer, Julia	S. 126 ff.
Kusch, Anina	S. 48 ff.	Walther, Petra	S. 46 ff.

Inhaltsverzeichnis Beiträge

Schon wieder eine neue beste Idee! <i>Gutknecht, Christoph; Heitmeyer, Klaus</i>	1	Innovate like... Innovate like Karten im Creative Space am Institut für Human Engineering & Empathic Design HEED <i>Schimpf, Sven</i>	23
Norbert-Thom-Innovationspreis <i>Gutknecht, Christoph; Heitmeyer, Klaus</i>	4	Jenseits des Kickers Folge 6 + 7 – mit Isabel Tufet (Santander Bank) und Dietmar Bläsing (Volkswahl Bund) <i>Rings, Jörn</i>	24
Konzeption eines Tools zur Unterstützung nachhaltigkeitsorientierter Produktentwicklung <i>Trettenhann, Anian</i>	5	Innovationsmanagement Best Practices: Über Branchengrenzen hinweg voneinander lernen <i>Brem, Alexander</i>	25
Entwicklung und Evaluation einer Smart-Home-Schnittstelle, basierend auf elektrostatischem Feedback, für Menschen mit einer Seheinschränkung <i>Feitl, Selina</i>	9	Digitalagenda der Bundesrepublik Nur Konzepte oder auch Kompetenzwachstum <i>Heitmeyer, Klaus</i>	27
Identifikation von Unternehmerischen Potenzialen im Kontext breiter Trendthemen mittels Natural Language Processing Ein Algorithmus zur Unterstützung von Trendanalysen durch Identifikation von Forschungsclustern mit anschließender Suchbegriff basierter Bewertungsmethodik <i>Fischer, Andreas</i>	13	Bahn frei für Übermorgengestalter! 25 Quick Wins für Innovationen und Zukunftsversther <i>Heitmeyer, Klaus</i>	33
Generative KIs in Kreativprozessen: Praxiserfahrungen aus den ersten Monaten mit ChatGPT & Co. <i>Bilgram, Volker; Cañadas Link, David; Lang-Koetz, Claus</i>	18	Buzz-Words: Kennen Sie schon ... Das neue Hinweisgeberschutzgesetz – Informationen für Unternehmen <i>Barth, Achim</i>	35
		Wird das Ideenmanagement zu einem Auslaufmodell? <i>Gutknecht, Christoph; Heitmeyer, Klaus</i>	37

Ergebnisse des Kennzahlenvergleichs Ideenmanagement 2022 <i>Neckel, Hartmut</i> 40	Jenseits des Kickers Folge 10 – mit Marcus Haase (DIS AG) <i>Rings, Jørn</i> 102
Agile HR Conference 2023: Inspirationen und Austausch für die Transformation <i>Walther, Petra</i> 46	Die Generation Z – besser als ihr Ruf! <i>Liebermeister, Barbara</i> 103
Matchmaking für gezielte Kooperationen zwischen grünen Start-ups und KMU in Baden-Württemberg <i>Kusch, Anina; Lang-Koetz, Claus; Riegraf, Dennis; Sorg, Florian; Lehner, Anna; Mielitz, Johannes</i> 48	Fünf Jahre DSGVO – vom Säbelzahn tiger zum Bettvorleger?! <i>Barth, Achim</i> 106
Jenseits des Kickers Folge 8 + 9 – mit Tillmann Seidel (HR Pioneers) und Sebastian Smerat (thyssenkrupp Materials Services) <i>Rings, Jørn</i> 54	Wie künstliche Intelligenz unser Leben prägt KI verständlich erklärt <i>Heitmeyer, Klaus</i> 108
Digitale Produktentwicklung und Innovation: Ohne digitale Produktgestaltung wird Innovation keine Realität <i>Riedel, Stefan</i> 55	(Generative) KI dominiert die öffentliche Aufmerksamkeit – Neuer Meilenstein in der Weiterentwicklung oder Eintritt in ein nicht beherrschtes Gefahrenpotential? – <i>Gutknecht, Christoph; Heitmeyer, Klaus</i> 109
Die Rettung liegt in der Innovationskultur Ein Resümee zum ersten Geburtstag unseres Podcasts „Jenseits des Kickers“ <i>Rings, Jørn</i> 63	Management von Produktinnovationen in der deutschen Industrie vor einer erwarteten Rezession <i>Lang, Verena; Bollhöfer, Esther</i> 112
Interview mit Berenice Bruegel, GLS Bank Gruppe <i>Feldmann, Lukas</i> 67	Die Zukunft gestalten: Generative Agenten als Wegbereiter für KI in der Neuprodukt- entwicklung <i>Eckardt, Gordon H.; Hardiman, Marco</i> 119
Ambidextres Innovationsmanagement in KMU Praxisnahe Konzepte und Methoden <i>Franz, Lothar</i> 71	Herausforderungen, Lösungswege und Handlungsempfehlungen im Kontext der deutschen Automobilindustrie <i>Härer, Florian; Ungerer, Julia; Petrik, Dimitri</i> 126
Gute Ideen bleiben gefragt! <i>Gutknecht, Christoph; Heitmeyer, Klaus</i> 73	Die digitale Transformation erfolgreich gestalten <i>Schwefer, Paul</i> 132
Kollaboration im Ideenmanagement: User Journeys als Methode zur systematischen Analyse der Nutzerbedürfnisse <i>Badura, Andrea; Kuffer, Veronika</i> 76	Strategisches Ideenmanagement <i>Neckel, Hartmut</i> 137
Herausforderungen für Gründer nehmen nicht ab – auch nach Corona – Innovation bleibt ein wesentliches Gründungs- motiv Externe Einflüsse sorgen weiterhin für Erschwernisse <i>Heitmeyer, Klaus; Gutknecht, Christoph</i> 86	Jenseits des Kickers Folge 11 – mit Annette Grabbe (Rheinbahn AG) <i>Rings, Jørn</i> 142
Mündung der Ideen – Geniale Ideen in dreidimensionaler Form <i>Gutknecht, Christoph</i> 93	Generation Z: Anders als gedacht? <i>Behm, Felix</i> 143
Innovatives Management dynamischer Cyberisiken <i>Lehmeyer, Oliver</i> 95	quer.kraft Jahrestagung 2023 Künstliche Intelligenz: Die Revolution im Innovationsmanagement? <i>Bachsleitner, Nina</i> 145
	Die KI-Roadmap Künstliche Intelligenz im Unternehmen erfolgreich einsetzen <i>Gutknecht, Christoph</i> 148

Stichwortverzeichnis

- A**
 Agile HR Conference 46
 Automobilindustrie 126
- C**
 ChatGPT 18, 120
 Corona-Effekt 41, 112
 Cortenstahl 94
 Cyberrisiken 95
 Cyber-Risikomanagement 97, 98
 Cyber-Versicherungen 100
- D**
 Digital Design 56, 60
 Digitalagenda 27
 Digitalbarometer 30
 DIS AG 102
 DSGVO 106
 Durchlaufzeiten 44
- F**
 Führung 47, 54
- G**
 Generation Z 103, 143
 GLS Bank Gruppe 67
 Gründungskohorten 87
 Gründungsmotiv 86
 Gründungspanel 92
- H**
 Hinweisgeberschutzgesetz 35
 HR Pioneers 64
- I**
 Ideengeber 79, 81
 Ideenmanagement 37, 76, 138
 Ideenmanagement, Kennzahlenvergleich 40
 Ideenmanagement, strategisches 137
 Ideenmeeting 80
 Influencer 105
 Innovate like 23
- Innovation** 5, 25, 32, 50, 55, 67, 88, 100
 Innovationsheld 23
 Innovationskultur 63, 65
 Innovationsmanagement 82, 113
 Innovationsmanagement, ambidextres 71
 Innovationsziele 114
 Internetnutzung 28
 IT-Security 98, 106
- K**
 KI 18, 108
 KI, generative 109, 119, 145
 KI-Assistenten 120
 KMU 48, 71, 115
 Kooperation 47, 51
 Kreativprozess 19, 76
 Kreiskompass 93
 Kreislaufwirtschaft 126
 Kunden-Imperative 57
- L**
 Lernerfahrungen 46
- M**
 Matchmaking 50, 51
 Mündung der Ideen 93
- N**
 Nachhaltigkeit 68
 Natural language processing 16
 New Work 43
 Norbert-Thom-Innovationspreis 4
 Notfallmanagement 100
- P**
 Präminensystem 44
 Produktentwicklung, nachhaltigkeitsorientierte 5
 Produktinnovationen 113
- Q**
 quer.kraft Nürnberg 146
- R**
 Rheinbahn AG 142
- S**
 Santander Bank 24
 Smart devices 10
 Smart-Home-Schnittstelle 9
 Speech recognition 11
 Start-ups 40, 48, 53
- T**
 Thyssenkrupp Material Services 54
 Transformation 46
 Transformation, digitale 132
 Trendmanagement Prozess 13
- U**
 User Journey 76
 User Profil 55, 82, 83
- V**
 Value proposition 81
 Volkswahl Bund 24
 Vorschlagsquote 40, 145
- W**
 Werteradar 134
 Wertschöpfungskette 128