

2025

www.IDEENMANAGEMENTdigital.de

Ideen- und Innovations- management

Jahresinhaltsverzeichnis
51. Jahrgang 2025

Herausgeber

Dr. Christoph Gutknecht, Dr. Klaus Heitmeyer

Herausgeberbeirat

Prof. Andrea Badura, Hochschule Landshut • Prof. Dr. Alexander Brem,
Universität Stuttgart • Prof. Dr. Gordon H. Eckardt, Fachhochschule Kiel •
Dr. Hartmut Neckel, Unternehmensberatung Dr. Neckel, Bonn •
Dr. Maximilian Panthen, KSB SE & Co. KGaA, Frankenthal •
Jörn Rings, NEU – Gesellschaft für Innovation mbH, Düsseldorf

Verzeichnis der Verfasser und Interviewpartner

- | | | | |
|----------------------|--|-------------------------------|------------------------------|
| Aydogan, Manolya | S. 4 ff. | Laarmann, Felix | S. 66 ff. |
| Baseler, Eileen | S. 44 ff. | Leutenecker-Twelsiek, Bastian | S. 90 ff. |
| Bilgram, Volker | S. 66 ff. | Neckel, Hartmut | S. 18 ff., S. 95 ff. |
| Brem, Alexander | S. 16 ff., S. 62 ff. | Panthen, Maximilian | S. 109 ff. |
| Brunn, Hilmar | S. 136 ff. | Peters, Andreas | S. 102 ff. |
| Dahm, Markus H. | S. 76 ff. | Rehberg, Laura | S. 62 ff. |
| Deckert, Carsten | S. 4 ff., S. 90 ff. | Reisch, Markus | S. 149 ff. |
| Ernst, Murkus | S. 144 ff. | Rings, Jørn | S. 30, S. 73, S. 108, S. 154 |
| Franz, Lothar | S. 118 | Ristau, Svenja | S. 76 ff. |
| Friesl, Martin | S. 51 ff. | Rizvo, Aida | S. 108 |
| Fugel, Thorsten | S. 108 | Schack, Christin | S. 154 |
| Gieger, Timm | S. 44 ff., S. 136 ff. | Schaff, Arnd | S. 54 ff., S. 130 ff. |
| Goddard, Melanie | S. 154 | Schat, Hans-Dieter | S. 38 ff. |
| Gutknecht, Christoph | S. 113 ff., S. 159 | Schmidt, Daniel | S. 66 ff. |
| Hafkesbrink, Joachim | S. 54 ff., S. 130 ff. | Schomaker, Ralph M. | S. 4 ff. |
| Harles, Danilo | S. 11 ff. | Staudacher, Klaus | S. 84 ff. |
| Heitmeyer, Klaus | S. 31 ff., S. 113 ff., S. 117,
S. 155 ff., S. 163 | Stebener, Henrik | S. 62 ff. |
| Heitmeyer, Patrick | S. 31 ff. | Stumpf, Christian | S. 11 ff. |
| Hörauf, Jannika | S. 160 ff. | Stürz, Roland A. | S. 11 ff. |
| Kern, Moritz | S. 124 ff. | Völker, Rainer | S. 44 ff., S. 136 ff. |
| Kiel, Daniel | S. 144 ff. | Volz, Felix | S. 144 ff. |
| Kindervater, Frank | S. 73 | Weissenfels, Tobias | S. 74 ff. |

Inhaltsverzeichnis Beiträge

Bedrohung erfordert Veränderung – Veränderung erfordert Mut – und eröffnet Chancen!	Reform oder Auslaufmodell?
Gute Ideen sind heute gefragter denn je	<i>Hans-Dieter Schat</i> 38
<i>Christoph Gutknecht, Klaus Heitmeyer</i> 1	Auf Null gesetzt
Leistung, Ansehen und Muße	Aber der Ausblick ist positiv
Der Einfluss der Leistungsorientierung auf die nationale Innovationsfähigkeit	<i>Christoph Gutknecht, Klaus Heitmeyer</i> 41
<i>Carsten Deckert, Rahel M. Schomaker,</i> <i>Manolya Aydogan</i> 4	Innovation und KI
Generative KI im Beruf	Ein Leitfaden für das Innovationmanagement
Einsatz, Nutzungserfahrung, Ideengenerierung und Kompetenzen	<i>Rainer Völker, Timm Gieger, Eileen Basler</i> 44
<i>Roland A. Stürz, Danilo Harles,</i> <i>Christian Stumpf</i> 11	Strategische Transformation
Was man als Manager von den Stoikern lernen kann	Warum Aufmerksamkeit entscheidend ist
<i>Alexander Brem</i> 16	<i>Martin Friesl</i> 51
Künstliche Intelligenz in der Praxis des Ideenmanagements	Stellhebel des Innovationserfolgs: Was ist wirklich wichtig, was wird gut umgesetzt?
<i>Hartmut Neckel</i> 18	Studienergebnisse aus Deutschland und Österreich
Jenseits des Kickers Folge 17 – mit einer KI als Jonas Krämer (KreativIntelligenz AG)	<i>Arnd Schaff, Joachim Hafkesbrink</i> 54
<i>Jørn Rings</i> 30	Prototyping in der Produktentwicklung
Homeoffice – tritt das Erfolgsmodell den Rückzug an?	Stand, Herausforderungen und Elemente einer Proto- typing Strategie im Unternehmen
<i>Klaus Heitmeyer, Patrick Heitmeyer</i> 31	<i>Laura Rehberg, Henrik Stebener, Alexander Brem</i> ... 62
Jenseits des Kickers Folge 18 – mit Frank Kindervatter (NEW AG)	Wie KI das Innovationsmanagement revolutioniert
<i>Jørn Rings</i> 73	Eine Befragung unter Innovationsverantwortlichen
	<i>Daniel Schmidt, Volker Bilgram, Felix Laarmann</i> 66

Globale Innovationen in KI-Geschwindigkeit	Gute Ideen sind gefragt
So transformiert sich das Ideen- und Innovationsmanagement	Nicht „besserwissen“ und „schlaumeiern“
<i>Tobias Weißenfels</i> 74	<i>Christoph Gutknecht, Klaus Heitmeyer</i> 121
Von der alten in die neue Welt	Kompetenzdilemma KI
Warum der Mittelstand ein Digital Mindset braucht	Warum Domänenwissen und KI-Agenten gemeinsam denken müssen
<i>Markus H. Dahm, Svenja Ristau</i> 76	<i>Moritz Kern</i> 124
Es muss noch besser werden	Was sind die Grundvoraussetzungen für Innovationserfolg?
Erste Schritte sind gemacht...	Studienergebnisse aus Deutschland und Österreich
<i>Christoph Gutknecht, Klaus Heitmeyer</i> 81	<i>Arnd Schaff, Joachim Hafkesbrink</i> 130
Digitaler Humanismus	Effektive und effiziente Entwicklung von hybriden Produktplattformen
Eine am humanistischen Menschenbild orientierte Ethik für das digitale Zeitalter	Neue Herausforderungen und Successfull Practices in der Mechatronik
<i>Klaus Staudacher</i> 84	<i>Hilmar Brunn, Timm Gieger, Rainer Völker</i> 136
Von Schere und Papier zu Rapid Prototyping	Systematisch innovativ
Prototyp ist nicht gleich Prototyp	Das „Explore Canvas“ als Methode für Innovation mit strategischem Fokus bei DATEV
<i>Carsten Deckert, Bastian Leutenecker-Twelsiek</i> 90	<i>Felix Volz, Daniel Kiel, Markus Ernst</i> 144
Stand des Ideenmanagements im Jahr 2024	Global Thin[gk]athon 2025
<i>Hartmut Neckel</i> 95	Kooperative Lösungen für die Industrie 4.0
Vom Patent zum Token	<i>Markus Reisch</i> 149
Strategien zur digitalen Verwertung geistigen Eigentums	Jenseits des Kickers
<i>Andreas Peters</i> 102	Folge 19+20 – mit Aida Rizvo (Jemako) und Thorsten Fugel (ABB)
Jenseits des Kickers	<i>Jørn Rings</i> 154
Folge 19+20 – mit Aida Rizvo (Jemako) und Thorsten Fugel (ABB)	Pioniertalk und Kochrezepte
<i>Jørn Rings</i> 108	Eine eigenständige Innovationskultur zu entwickeln, benötigt überzeugte Initiatoren, Freiräume für Kreativität und manchmal einen Ratgeber
Global Innovation Days – Echter Mehrwert oder Innovationstheater?	<i>Klaus Heitmeyer</i> 155
Learnings aus vier globalen Innovationsveranstaltungen bei KSB SE & Co. KGaA	Mobilitäts-Innovatoren mit Herz für Kinder
<i>Maximilian Panthen</i> 109	Bertha-und-Carl-Benz-Preis 2025 an 4ma 3ma Rehatechnik GmbH
Bewusstes Innovationsmanagement in der Baubranche	<i>Christoph Gutknecht</i> 159
Mittelständisches Bauunternehmen lebt kontinuierlich Innovationskraft	quer.kraft Jahrestagung 2025 – New Business
<i>Christoph Gutknecht, Klaus Heitmeyer</i> 113	Mit Innovation die Zukunft formen
Führungskräfte als Hoffnungsträger	<i>Jannika Hörauf</i> 160
<i>Klaus Heitmeyer</i> 117	Digital Mindset
Introduction to Digital Humanism	Erfolgreich durchstarten im digitalen Zeitalter
<i>Lothar Franz</i> 118	<i>Klaus Heitmeyer</i> 163

Stichwortverzeichnis

0–9	Application Programming Interface 140	Bertha-und-Carl-Benz-Preis 159
4ma 3ma Rehatechnik GmbH, Dortmund 159	Arbeitszufriedenheit 157	Beteiligungsquote 97
A	B	Brainstorming 57
Animismus 87	Bayerisches Forschungsministerium für Digitale Transformation (bidt) 11	Brüninghoff Group, Heiden 113
Anomaly Detection 47		burning platforms 51
Anreizsysteme, finanzielle 116		

C	I	P
Canvas 145	Importance-Performance-Map 55	Partizipation 117
Chatboots 48	Individualismus 5	Patent 102
Chatbot-Avatare 24, 26	Industrie 4.0 149	Philosophie, humanistische 65
ChatGPT 18, 22, 30, 68, 124	Innovation 6, 74, 125	Produktplattformen, hybride 136
Co-Innovation 126, 152	Innovation-Lab 144	Proof of Principle-Prototyp 93
Covid-19 Pandemie 19, 109	Innovationserfolg 54, 133	Prototyping 62, 90, 91
Crowdvoting 111	Innovationsevent 112	Prototyping, Strategie 64
D	Innovationsführerschaft 58	Prototyping, Unterarten 63
Datenschutz 72	Innovationskultur 155	Q
Design-Thinking 58, 109, 146	Innovationsmanagement 45, 56, 66, 74, 113, 130, 136	quer.kraft Jahrestagung 160
Digital Mindset 76, 79	Innovationsmarkterfolg 59	R
digital fatigue 110	Innovationsprozess 91, 113	Reuse-Hierarchie 139
Diskontinuität, epistemologische 125	Interaktion, soziale 36	S
Duz-Kultur 115	Internet of Things 137	Smart Systems Hub 153
E	IP-Token-Board 103	Souveränität, digitale 87
Einsparungsquote 100	IP-TOKENisierungsprozess 104	Sozialkapital 126
ELDS Germany, ABB AG 108	J	Spatial Chat 110
Entrepreneur 5	JEMAKO International GmbH, Rhede 108	Stage-Gate-Prozess 48
F	K	Stoa 16
Führungskompetenz 22, 79	KI 44, 46, 66, 70, 75, 118	Stoiker 16
Führungskräfte 117, 155	KI-Agenten 126, 128	SWOT-Analyse 146
FURBS-Dimensionen 138	KI-Kompetenzen 14, 20, 87, 88	T
G	KI-Kompetenzniveau 12, 15	Thin[gk]athon 149
General-Regulativ 38	KI-Use-Cases 47, 50	Time-to-Market 60
Global Innovation Day 109	KI, deterministische 19, 20	Token 102, 103
Global Innovation Index (GII) 7	KI, generative 11, 18, 20, 67, 68	Tokenisierungsdynamik 106
GLOBE Studie 5	KMU 76	Transformation 51, 124
Governance-Struktur 103, 143	Kompetenzdilemma 124	U
Gruppenvorschläge 98	Konnektivität 136	Umsetzungsquote 96
Gutachter 99	KreativIntelligenz AG 30	Unternehmensführung 53
H	KSB SE & Co. KGaA, Frankenthal 109	Unternehmensstrategie, partizipativ 79
Homeoffice, Arbeitsproduktivität 32, 155	Kulturdimension 7	V
Homeoffice, Freizeitgewinn 35	L	VDI-Richtlinie 2221 (2019) 93
Homeoffice, Nutzung 31, 33	Leistungsorientierung 4, 6	Vertrauenskultur 78
Humanismus, digitaler 84, 89, 119	Lernphilosophie 77	Vorschlagsquote 96
I	Look & Feel Prototyp 93	W
Idea developer suite 22	M	World-Cafe-Methodik 109
Idee, Datenhandling 28	Mehrfaceeinreicher 98	
Idee, Urheberschaft 27	Methoden, agile 58	
Ideen-Pitches 110, 113	Mitarbeiterfürsorge 157	
Ideenentwicklung 25	Mockups 49	
Ideenmanagement 16, 19, 38, 74, 95	Moodboards 49	
Ideenmanagement, Einsatz KI 20	N	
Ideenmanagement, Kennzahl 39,85	Necessary Condition Analysis (NCA) 131	
Ideenmanagementsoftware 21	NEW AG, Mönchengladbach 73	
Ideenmanager 19, 39	O	
Ideenwettbewerb 111	Overengineering 17	