

2025

www.IDEENMANAGEMENTdigital.de

Ideen- und Innovations- management

Jahresinhaltsverzeichnis
51. Jahrgang 2025

Herausgeber

Dr. Christoph Gutknecht, Dr. Klaus Heitmeyer

Herausgeberbeirat

Prof. Andrea Badura, Hochschule Landshut • Prof. Dr. Alexander Brem,
Universität Stuttgart • Prof. Dr. Gordon H. Eckardt, Fachhochschule Kiel •
Dr. Hartmut Neckel, Unternehmensberatung Dr. Neckel, Bonn •
Dr. Maximilian Panthen, KSB SE & Co. KGaA, Frankenthal •
Jörn Rings, NEU – Gesellschaft für Innovation mbH, Düsseldorf

ESV ERICH
SCHMIDT
VERLAG

Verzeichnis der Verfasser und Interviewpartner

Aydogan, Manolya	S. 4 ff.	Laarmann, Felix	S. 66 ff.
Baseler, Eileen	S. 44 ff.	Leutenecker-Twelsiek, Bastian	S. 90 ff.
Bilgram, Volker	S. 66 ff.	Neckel, Hartmut	S. 18 ff., S. 95 ff.
Brem, Aexander	S. 16 ff., S. 62 ff.	Panthen, Maximilian	S. 109 ff.
Brunn, Hilmar	S. 136 ff.	Peters, Andreas	S. 102 ff.
Dahm, Markus H.	S. 76 ff.	Rehberg, Laura	S. 62 ff.
Deckert, Carsten	S. 4 ff., S. 90 ff.	Reisch, Markus	S. 149 ff.
Ernst, Murkus	S. 144 ff.	Rings, Jørn	S. 30, S. 73, S. 108, S. 154
Franz, Lothar	S. 118	Ristau, Svenja	S. 76 ff.
Friesl, Martin	S. 51 ff.	Rizvo, Aida	S. 108
Fugel, Thorsten	S. 108	Schack, Christin	S. 154
Gieger, Timm	S. 44 ff., S. 136 ff.	Schaff, Arnd	S. 54 ff., S. 130 ff.
Goddard, Melanie	S. 154	Schat, Hans-Dieter	S. 38 ff.
Gutknecht, Christoph	S. 113 ff., S. 159	Schmidt, Daniel	S. 66 ff.
Hafkesbrink, Joachim	S. 54 ff., S. 130 ff.	Schomaker, Ralph M.	S. 4 ff.
Harles, Danilo	S. 11 ff.	Staudacher, Klaus	S. 84 ff.
Heitmeyer, Klaus	S. 31 ff., S. 113 ff., S. 117, S. 155 ff., S. 163	Stebener, Henrik	S. 62. ff.
Heitmeyer, Patrick	S. 31 ff.	Stumpf, Christian	S. 11 ff.
Hörauf, Jannika	S. 160 ff.	Stürz, Roland A.	S. 11 ff.
Kern, Moritz	S. 124 ff.	Völker, Rainer	S. 44 ff., S. 136 ff.
Kiel, Daniel	S. 144 ff.	Volz, Felix	S. 144 ff.
Kindervater, Frank	S. 73	Weißenfels, Tobias	S. 74 ff.

Inhaltsverzeichnis Beiträge

Bedrohung erfordert Veränderung – Veränderung erfordert Mut – und eröffnet Chancen! Gute Ideen sind heute gefragter denn je <i>Christoph Gutknecht, Klaus Heitmeyer</i> 1	Reform oder Auslaufmodell? <i>Hans-Dieter Schat</i> 38
Leistung, Ansehen und Muße Der Einfluss der Leistungsorientierung auf die nationale Innovationfähigkeit <i>Carsten Deckert, Rahel M. Schomaker, Manolya Aydogan</i> 4	Auf Null gesetzt Aber der Ausblick ist positiv <i>Christoph Gutknecht, Klaus Heitmeyer</i> 41
Generative KI im Beruf Einsatz, Nutzungserfahrung, Ideengenerierung und Kompetenzen <i>Roland A. Stürz, Danilo Harles, Christian Stumpf</i> 11	Innovation und KI Ein Leitfaden für das Innovationmanagement <i>Rainer Völker, Timm Gieger, Eileen Basler</i> 44
Was man als Manager von den Stoikern lernen kann <i>Alexander Brem</i> 16	Strategische Transformation Warum Aufmerksamkeit entscheidend ist <i>Martin Friesl</i> 51
Künstliche Intelligenz in der Praxis des Ideenmanagements <i>Hartmut Neckel</i> 18	Stellhebel des Innovationserfolgs: Was ist wirklich wichtig, was wird gut umgesetzt? Studienergebnisse aus Deutschland und Österreich <i>Arnd Schaff, Joachim Hafkesbrink</i> 54
Jenseits des Kickers Folge 17 – mit einer KI als Jonas Krämer (KreativIntelligenz AG) <i>Jørn Rings</i> 30	Prototyping in der Produktentwicklung Stand, Herausforderungen und Elemente einer Prototyping Strategie im Unternehmen <i>Laura Rehberg, Henrik Stebener, Alexander Brem</i> ...62
Homeoffice – tritt das Erfolgsmodell den Rückzug an? <i>Klaus Heitmeyer, Patrick Heitmeyer</i> 31	Wie KI das Innovationsmanagement revolutioniert Eine Befragung unter Innovationsverantwortlichen <i>Daniel Schmidt, Volker Bilgram, Felix Laarmann</i> 66
	Jenseits des Kickers Folge 18 – mit Frank Kindervatter (NEW AG) <i>Jørn Rings</i> 73

Globale Innovationen in KI-Geschwindigkeit So transformiert sich das Ideen- und Innovationsmanagement <i>Tobias Weißenfels</i> 74	Gute Ideen sind gefragt Nicht „besserwissen“ und „schlaumeiern“ <i>Christoph Gutknecht, Klaus Heitmeyer</i> 121
Von der alten in die neue Welt Warum der Mittelstand ein Digital Mindset braucht <i>Markus H. Dahm, Svenja Ristau</i> 76	Kompetenzdilemma KI Warum Domänenwissen und KI-Agenten gemeinsam denken müssen <i>Moritz Kern</i> 124
Es muss noch besser werden Erste Schritte sind gemacht... <i>Christoph Gutknecht, Klaus Heitmeyer</i> 81	Was sind die Grundvoraussetzungen für Innovationserfolg? Studienergebnisse aus Deutschland und Österreich <i>Arnd Schaff, Joachim Hafkesbrink</i> 130
Digitaler Humanismus Eine am humanistischen Menschenbild orientierte Ethik für das digitale Zeitalter <i>Klaus Staudacher</i> 84	Effektive und effiziente Entwicklung von hybriden Produktplattformen Neue Herausforderungen und Succesfull Practices in der Mechatronik <i>Hilmar Brunn, Timm Gieger, Rainer Völker</i> 136
Von Schere und Papier zu Rapid Prototyping Prototyp ist nicht gleich Prototyp <i>Carsten Deckert, Bastian Leutenecker-Twelsiek</i> 90	Systematisch innovativ Das „Explore Canvas“ als Methode für Innovation mit strategischem Fokus bei DATEV <i>Felix Volz, Daniel Kiel, Markus Ernst</i> 144
Stand des Ideenmanagements im Jahr 2024 <i>Hartmut Neckel</i> 95	Global Thin[gk]athon 2025 Kooperative Lösungen für die Industrie 4.0 <i>Markus Reisch</i> 149
Vom Patent zum Token Strategien zur digitalen Verwertung geistigen Eigentums <i>Andreas Peters</i> 102	Jenseits des Kickers Folge 21+22 – mit Melanie Goddard (Xerox) und Christin Schack (3M) <i>Jørn Rings</i> 154
Jenseits des Kickers Folge 19+20 – mit Aida Rizvo (Jemako) und Thorsten Fugel (ABB) <i>Jørn Rings</i> 108	Pioniertalk und Kochrezepte Eine eigenständige Innovationskultur zu entwickeln, benötigt überzeugte Initiatoren, Freiräume für Kreativität und manchmal einen Ratgeber <i>Klaus Heitmeyer</i> 155
Global Innovation Days – Echter Mehrwert oder Innovationstheater? Learnings aus vier globalen Innovationsveranstaltungen bei KSB SE & Co. KGaA <i>Maximilian Panthen</i> 109	Mobilitäts-Innovatoren mit Herz für Kinder Bertha-und-Carl-Benz-Preis 2025 an 4ma 3ma Rehatechnik GmbH <i>Christoph Gutknecht</i> 159
Bewusstes Innovationsmanagement in der Baubranche Mittelständisches Bauunternehmen lebt kontinuierlich Innovationskraft <i>Christoph Gutknecht, Klaus Heitmeyer</i> 113	quer.kraft Jahrestagung 2025 – New Business Mit Innovation die Zukunft formen <i>Jannika Hörauf</i> 160
Führungskräfte als Hoffnungsträger <i>Klaus Heitmeyer</i> 117	Digital Mindset Erfolgreich durchstarten im digitalen Zeitalter <i>Klaus Heitmeyer</i> 163
Introduction to Digital Humanism <i>Lothar Franz</i> 118	

Stichwortverzeichnis

0–9	Application Programm-	Bertha-und-Carl-Benz-Preis	159
4ma 3ma Rehatechnik GmbH,	ming Interface	Beteiligungsquote	97
Dortmund	157	Brainstorming	57
A	Arbeitszufriedenheit	Brüninghoff Group, Heiden	113
Animismus	157	burning platforms	51
Anomaly Detection	B		
Anreizsysteme, finanzielle	Bayerisches Forschungsminis-		
116	terium für Digitale Transfor-		
	mation (bidt)		
	11		

C

Canvas 145
 Chatboots 48
 Chatbot-Avatare 24, 26
 ChatGPT 18, 22, 30, 68, 124
 Co-Innovation 126, 152
 Covid-19 Pandemie 19, 109
 Crowdvoting 111

D

Datenschutz 72
 Design-Thinking 58, 109, 146
 Digital Mindset 76, 79
 digital fatigue 110
 Diskontinuität, epistemologische 125
 Duz-Kultur 115

E

Einsparungsquote 100
 ELDS Germany, ABB AG 108
 Entrepreneur 5

F

Führungskompetenz 22, 79
 Führungskräfte 117, 155
 FURBS-Dimensionen 138

G

General-Regulativ 38
 Global Innovation Day 109
 Global Innovation Index (GII) 7
 GLOBE Studie 5
 Governance-Struktur 103, 143
 Gruppenvorschläge 98
 Gutachter 99

H

Homeoffice, Arbeitsproduktivität 32, 155
 Homeoffice, Freizeitgewinn 35
 Homeoffice, Nutzung 31, 33
 Humanismus, digitaler 84, 89, 119

I

Idea developer suite 22
 Idee, Datenhandling 28
 Idee, Urheberschaft 27
 Ideen-Pitches 110, 113
 Ideenentwicklung 25
 Ideenmanagement 16, 19, 38, 74, 95
 Ideenmanagement, Einsatz KI 20
 Ideenmanagement, Kennzahlen 39, 85
 Ideenmanagementsoftware 21
 Ideenmanager 19, 39
 Ideenwettbewerb 111

Importance-Performance-

Map 55
 Individualismus 5
 Industrie 4.0 149
 Innovation 6, 74, 125
 Innovation-Lab 144
 Innovationserfolg 54, 133
 Innovationsevent 112
 Innovationsführerschaft 58
 Innovationskultur 155
 Innovationsmanagement 45, 56, 66, 74, 113, 130, 136
 Innovationsmarkterfolg 59
 Innovationsprozess 91, 113
 Interaktion, soziale 36
 Internet of Things 137
 IP-Token-Board 103
 IP-Tokenisierungsprozess 104

J

JEMAKO International GmbH, Rhede 108

K

KI 44, 46, 66, 70, 75, 118
 KI-Agenten 126, 128
 KI-Kompetenzen 14, 20, 87, 88
 KI-Kompetenzniveau 12, 15
 KI-Use-Cases 47, 50
 KI, deterministische 19, 20
 KI, generative 11, 18, 20, 67, 68
 KMU 76
 Kompetenzdilemma 124
 Konnektivität 136
 KreativIntelligenz AG 30
 KSB SE & Co. KGaA, Frankenthal 109
 Kulturdimension 7

L

Leistungsorientierung 4, 6
 Lernphilosophie 77
 Look & Feel Prototyp 93

M

Mehrfacheinreicher 98
 Methoden, agile 58
 Mitarbeiterfürsorge 157
 Mockups 49
 Moodboards 49

N

Necessary Condition Analysis (NCA) 131
 NEW AG, Mönchengladbach 73

O

Overengineering 17

P

Partizipation 117
 Patent 102
 Philosophie, humanistische 65
 Produktplattformen, hybride 136
 Proof of Principle-Prototyp 93
 Prototyping 62, 90, 91
 Prototyping, Strategie 64
 Prototyping, Unterarten 63

Q

quer.kraft Jahrestagung 160

R

Reuse-Hierarchie 139

S

Smart Systems Hub 153
 Souveränität, digitale 87
 Sozialkapital 126
 Spatial Chat 110
 Stage-Gate-Prozess 48
 Stoa 16
 Stoiker 16
 SWOT-Analyse 146

T

Thin[gk]athon 149
 Time-to-Market 60
 Token 102, 103
 Tokenisierungsdynamik 106
 Transformation 51, 124

U

Umsetzungsquote 96
 Unternehmensführung 53
 Unternehmensstrategie, partizipativ 79

V

VDI-Richtlinie 2221 (2019) 93
 Vertrauenskultur 78
 Vorschlagsquote 96

W

World-Cafe-Methodik 109