



Ideen gewinnen

ESV ERICH
SCHMIDT
VERLAG

Auf Wissen vertrauen

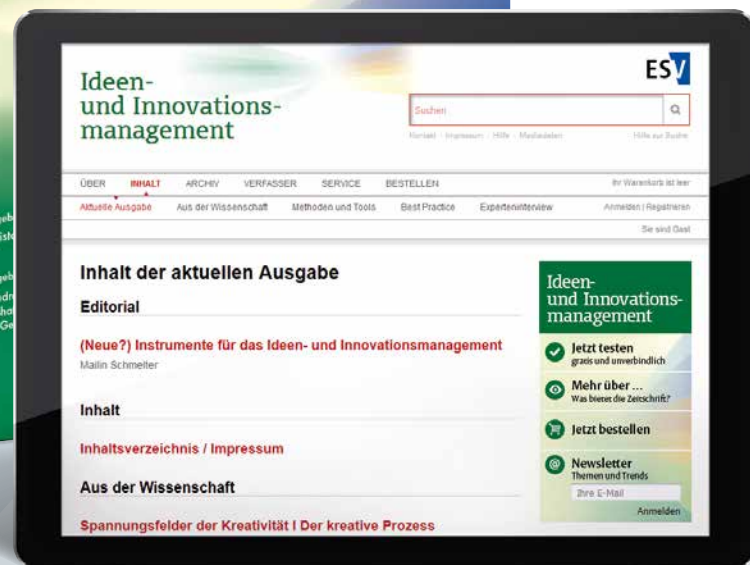
Für eine moderne Innovationskultur

Auf dem Weg zu neuen Ideen und größtmöglicher Innovationskraft von Mitarbeitern, Unternehmen und Institutionen ist meist eine Vielzahl an Hürden zu überspringen: Betriebliche, prozessuale, oft auch persönliche und kulturelle Vorbehalte müssen überwunden werden. Wie Sie für dieses Vorhaben genügend Schwung holen, erfahren Sie in unserer viel beachteten Fachzeitschrift.



Ideen- und Innovationsmanagement

Herausgegeben von **Dr. Christoph Gutknecht** und **Mailin Schmelter**
 Herausgeberbeirat: **Prof. Andrea Badura**, Hochschule Landshut, **Dr. Lothar Franz**, BASF SE, Ludwigshafen, **Ulrike Laubner**, Corimbus GmbH, Winterthur, **Jörn Rings**, NEU – Gesellschaft für Innovation mbH, Düsseldorf
 Redaktion: **Dr. Christoph Gutknecht** und **Mailin Schmelter**
 Zeitschrift und eJournal
 44. Jahrgang 2018, 4 Ausgaben jährlich, ca. 40 Seiten pro Ausgabe



Erschließen Sie das kreative Potenzial Ihrer Mitarbeiter. *Ideen- und Innovationsmanagement* unterstützt Sie bei der täglichen Herausforderung und Chance, Mitarbeiterideen zu fördern und die Wettbewerbsfähigkeit Ihrer Organisation zu stärken.

Von der Idee zur Innovation

- Profitieren Sie regelmäßig von einer Fülle neuer **Konzepte und Anregungen**, um
- ▶ Innovationen in Unternehmen gezielt zu steuern,
 - ▶ Entscheidungsprozesse zu verkürzen,
 - ▶ Produktentwicklungen zu forcieren,
 - ▶ interne Strukturen zu vereinfachen und
 - ▶ Arbeitsweisen effektiver zu gestalten.

Neue Impulse für Ihre Praxis

Lesen Sie aktuelle **Studien und Expertenberichte** aus Wissenschaft und Forschung. Informieren Sie sich zu neuen **Methoden und Tools** sowie aktuellen **Best Practices** aus Unternehmen und Verwaltung.

Für Ihren Wissensvorsprung

Das eJournal mit **umfangreichem Online-Archiv** und leistungsstarker Volltextsuche.

»Der beste Weg, eine gute Idee zu bekommen, ist es, viele Ideen zu haben.«
 Linus Pauling (1901-94), Chemie- und Friedensnobelpreisträger

 www.IDEENMANAGEMENTdigital.de/info

ES ERICH SCHMIDT VERLAG
 Auf Wissen vertrauen

Lesen Sie Ideen- und Innovationsmanagement jetzt gratis zur Probe!

Bestellschein

Ideen- und Innovationsmanagement

Kostenloses Probe-Abonnement



Sparen Sie digital
Versandkosten



- 2 Hefte kostenlos frei Haus, inkl. 4 Wochen Testzugang zum eJournal**

Bitte E-Mail-Adresse angeben.

Wenn ich **Ideen- und Innovationsmanagement** danach weiterlesen möchte, muss ich nichts weiter tun und erhalte im Kombi-Jahresabonnement 4 Ausgaben für € (D) 54,04 inkl. 7% USt. für die Printausgabe (zzgl. Versandkosten) und 19% USt. für das eJournal.

- Ich beziehe **Ideen- und Innovationsmanagement** nach Ablauf des Testzeitraumes nur als Printausgabe im Jahresabonnement für € (D) 44,80, inkl. 7% USt., zzgl. Versandkosten, ISSN 2198-3143

Falls ich **Ideen- und Innovationsmanagement** nicht weiter beziehen möchte, teile ich Ihnen dies spätestens zwei Wochen nach Ablauf des Testzeitraumes schriftlich mit.

Sonderpreis für Mitglieder des DIB auf Anfrage.

- 4 Wochen Testzugang zum eJournal**
Bitte E-Mail-Adresse angeben.

Wenn ich danach weiterlesen möchte, muss ich nichts weiter tun und erhalte **Ideen- und Innovationsmanagement** im Jahresabonnement für netto € (D) 3,15/Monat als Jahresrechnung von € (D) 45,-, inkl. 19% USt., inkl. Infodienst zu neuen Beiträgen mit jeder Ausgabe. ISSN 2198-3151

Falls ich **Ideen- und Innovationsmanagement** nicht weiter beziehen möchte, teile ich Ihnen dies spätestens zwei Wochen nach Ablauf des Testzugangs schriftlich mit.

Bestellungen bitte an den Buchhandel oder an den Erich Schmidt Verlag

Firma / Institution

Name / Kd.-Nr.

Funktion

Straße / Postfach

PLZ / Ort

E-Mail

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken per E-Mail über Angebote informieren: ja nein

Datum / Unterschrift

Fax (030) 25 00 85-275

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Straße 30 G
10785 Berlin

Widerrufsrecht: Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de widerrufen, Muster-Widerrufsformular auf AGB. ESV.info (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de.

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt