

Preisliste Nr. 1, gültig ab 1. Januar 2019

Media-Informationen 2019

Fachzeitschrift | Digitale Angebote | Sonderpublikationen



Handelsblatt
FACHMEDIEN 
media.fachmedien.de

www.rethinking-law.com

Kurzcharakteristik

Rethinking Law ist die neue Fachzeitschrift zum digitalen Wandel im Recht. In der Rechtsberatung wird es zunehmend unverzichtbar, ein technisches Verständnis zu entwickeln, Geschäftsprozesse mithilfe digitaler Technologien zu optimieren und neue Entwicklungen in diesem Bereich zu kennen und zu verstehen, um auch zukünftig wettbewerbsfähig zu bleiben.

Gemeinsam mit dem Legal Tech Center an der Europa-Universität informiert Rethinking Law über neueste Tech-Trends und deren Anwendung in der Praxis, erörtert aktuelle Rechtsfragen, die im Zuge der Digitalisierung entstehen, und bietet Hilfestellung bei der wirksamen Umsetzung von digitalen Veränderungsprozessen im juristischen Umfeld.

Kernzielgruppe

Rechtsanwälte, IT-/Strategie-/Business Development Manager aus Rechtsanwaltskanzleien, Unternehmensjuristen, Rechtdienstleister, Rechtsschutzversicherungen, Führungskräfte (Abteilungsleiter, Bereichsleiter, Teamleiter), Personalleiter, -entwickler, -referenten, Qualitätsmanager, Wirtschaftsprüfer, Forschung und Lehre

Jahrgang

2. Jahrgang 2019

Erscheinungsweise

4 mal jährlich, plus 2 Sonderausgaben

Auflage

Druckauflage: 1.000 Exemplare

ISSN

2625-686X

Verlag

Handelsblatt Fachmedien GmbH
Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf
Postfach 101102
40002 Düsseldorf

Kundenservice

Fon 0800 000 1637
Fax 0800 000 2959
eMail kundenservice@fachmedien.de

Mediasales

Astrid Jüngst
Fon 0211 887 1477
Fax 0211 887 97 1477
eMail a.juengst@fachmedien.de

Produktmanagement

Isabelle Brück
eMail: i.brueck@fachmedien.de

Internet

www.rethinking-law.com

Bankverbindung

HypoVereinsbank
IBAN: DE04 3022 0190 0025 3420 03
SWIFT Code / BIC: HYVEDEMM414
Ust-IdNr.: DE 814828360

Zahlungsbedingungen

Bei Vorkasse und Bankeinzug 2% Skonto. Innerhalb von 8 Kalendertagen nach Rechnungsdatum 1% Skonto. Innerhalb von 15 Kalendertagen nach Rechnungsdatum netto Kasse.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften, Anzeigenpreise, Formate, Nachlässe oder für Anzeigen und Fremdbeilagen.

www.fachmedien.de/AGB

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Anzeigenformate und Preise

Größe in Seitenteilen	Anschnitt* B x H mm	4c
2./3./4. Umschlagseite	210 x 297	1.390,00 €
1/1 Seite	180 x 265	1.250,00 €
1/2 Seite hoch	87 x 265	850,00 €
1/2 Seite quer	180 x 127	850,00 €

* Anschnittformat: 1/1 Seite 210 mm breit x 297 mm hoch
zgl. Beschnittzugabe je 3 mm oben, unten, links und rechts.

Beilagen

bis 25 Gramm 310,00 € pro Tausend

Höchstformat: 205 mm x 290 mm hoch

Höhere Gewichte gerne auf Anfrage;

Beilagen sind nicht rabattierbar.

Beihefter

4 seitiger Beihefter 2.590,00 €

weitere auf Anfrage

Format: 426 mm breit x 306 mm hoch, Kopfbeschnitt 6 mm

Fuß- und Seitbeschnitt 3 mm

Rabatte

auf Anfrage

Erscheinungstermine 2019

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Erscheinungs-termin
1	21.01.2019	25.01.2019	12.02.2019
2 SA	05.03.2019	07.03.2019	29.03.2019
3	16.04.2019	19.04.2019	13.05.2019
4 SA	03.07.2019	05.07.2019	31.07.2019
5	12.08.2019	16.08.2019	12.09.2019
6	11.11.2019	15.11.2019	12.12.2019

Technische Hinweise

Druckverfahren Bogenoffset

Raster 60er

Verarbeitung Rückendrahtheftung

Lieferanschrift für Beilagen, Beihefter

Grafisches Centrum Cuno GmbH & Co. KG

Gewerbering West 27 • 39240 Calbe (Saale)

mit Lieferschein und Vermerk „Rethinking Law, Heft-Nr. ...“

Datenübertragung

(Nicht größer als 7 MB)

per eMail: a.juengst@fachmedien.de

Dateiformate

X3 PDF, EPS – weitere Formate auf Anfrage.

Datenbeschaffenheit: Post Script-Dateien, Farbseparierung vor Speicherung.

Preise und Belegungsmöglichkeiten

Werbeform	Format (Pixel)	€/Monat
Skyscraper	150 x 600	360,00
Content Ad	300 x 250	380,00
Billboard	940 x 290	620,00
Wallpaper	980 x 90 / 160 x 600	664,00

Exklusiv-Newsletter

Der REthinking Law Exklusiv-Newsletter sichert Ihnen als alleinigen Kooperationspartner die größtmögliche Exklusivität für Ihre Botschaft. Das Layout des Newsletters entspricht dabei dem Corporate Design der Handelsblatt Fachmedien. Die inhaltliche Ausrichtung der Texte und Grafiken/Bilder erstellen Sie. Gerne stehen wir Ihnen hier redaktionell beratend zur Seite. Die Inhalte verlinken zu weiterführenden Informationen auf Ihre Website und ermöglichen es Ihren Kunden so, sich umfassend und intensiv über Ihre Produkte und Dienstleistungen zu informieren. Die Gestaltung des Newsletters übernehmen wir und gewährleisten Ihnen somit eine individuelle und professionelle Zielgruppenansprache. Selbstverständlich belegen ausschließlich Sie in diesem Newsletter alle zur Verfügung stehenden Werbeplätze.

Preis: 1.490,00 € zzgl. MwSt.
Empfänger: 20.000
Vorlaufzeit: ca. 14 Tage

Sponsored News

bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Informationen direkt im redaktionellen Umfeld von www.rethinking-law.com zu publizieren. Der als „Sponsored News“ gekennzeichnete Artikel erreicht durch seinen redaktionellen Wert eine hohe Akzeptanz bei den Nutzern und schafft Ihnen eine hervorragende Verbreitung in der Zielgruppe. Die Einbindung Ihres Textes auf unserem Onlineportal erfolgt nach Freigabe durch die Redaktion für die Laufzeit von 1 Woche inkl. Verlinkung zu dem kompletten Text.

Preis: 495,00 € zzgl. MwSt.

Spezifikation (technische Daten)

Dateiformate	GIF, JPEG, SWF, Redirects, HTML 5
Bannerwechsel	pro Monat ein Bannerwechsel kostenfrei
Anlieferung	drei Werktage vor Schaltbeginn
Anlieferadresse	a.juengst@fachmedien.de
AdServer	Smart, Cookie-Support

In den Schaltpreisen ist ein Leistungsnachweis über die im Buchungszeitraum erzielten Ad-Impressions, die Ad-Clicks und die sich daraus ergebende Ad-Click-Rate inbegriffen.

Die genannten Preise verstehen sich als Festpreise in Euro zzgl. der gültigen MwSt. Gerne nennen wir Ihnen die jeweils aktuellen Abrufzahlen.

**DER
BETRIEB**

OrganisationsEntwicklung
Zeitschrift für Unternehmensentwicklung und Change Management

KoR^{IFRS}

**CORPORATE
FINANCE**

DER Arbeitsrecht
BETRIEB

changemənt!

**REthinking:
Law**

**WIRTSCHAFT
UND
WETTBEWERB**

**DER
KONZERN**

Der Aufsichtsrat

Wir beraten Sie gerne. Handelsblatt Fachmedien GmbH | Mediasales

Astrid Jüngst
Fon 0211 887 -1477
eMail a.juengst@fachmedien.de

Handelsblatt
FACHMEDIEN 
media.fachmedien.de