

Preisliste Nr. 4, gültig ab 1. Januar 2020

Media-Informationen 2020

Fachzeitschrift | Digitale Angebote | Sonderpublikationen



Kurzcharakteristik

Rethinking Law ist die neue Fachzeitschrift zum digitalen Wandel im Recht. In der Rechtsberatung wird es zunehmend unverzichtbar, ein technisches Verständnis zu entwickeln, Geschäftsprozesse mithilfe digitaler Technologien zu optimieren und neue Entwicklungen in diesem Bereich zu kennen und zu verstehen, um auch zukünftig wettbewerbsfähig zu bleiben.

Gemeinsam mit dem Legal Tech Center an der Europa-Universität informiert Rethinking Law über neueste Tech-Trends und deren Anwendung in der Praxis, erörtert aktuelle Rechtsfragen, die im Zuge der Digitalisierung entstehen, und bietet Hilfestellung bei der wirksamen Umsetzung von digitalen Veränderungsprozessen im juristischen Umfeld.

Kernzielgruppe

Rechtsanwälte, IT-/Strategie-/Business Development Manager aus Rechtsanwaltskanzleien, Unternehmensjuristen, Rechtienstleister, Rechtsschutzversicherungen, Führungskräfte (Abteilungsleiter, Bereichsleiter, Teamleiter), Personalleiter, -entwickler, -referenten, Qualitätsmanager, Wirtschaftsprüfer, Forschung und Lehre

Jahrgang

3. Jahrgang 2020

Erscheinungsweise

4 mal jährlich, plus 2 Sonderausgaben

Auflage

Druckauflage: 1.400 Exemplare

ISSN

2625-686X

Verlag

Handelsblatt Fachmedien GmbH

Toulouser Allee 27

40211 Düsseldorf

Postfach 101102

40002 Düsseldorf

Kundenservice

Fon 0800 000 1637

Fax 0800 000 2959

eMail kundenservice@fachmedien.de

Mediasales

Fon 0211 887 1511

Fax 0211 887 97 1511

eMail mediasales@fachmedien.de

Produktmanagement

Isabelle Brück

eMail: i.brueck@fachmedien.de

Internet

www.rethinking-law.com

Bankverbindung

HypoVereinsbank

IBAN: DE04 3022 0190 0025 3420 03

SWIFT Code / BIC: HYVEDEMM414

Ust-IdNr.: DE 814828360

Zahlungsbedingungen

Bei Vorkasse und Bankeinzug 2% Skonto. Innerhalb von 8 Kalendertagen nach Rechnungsdatum 1% Skonto. Innerhalb von 15 Kalendertagen nach Rechnungsdatum netto Kasse.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften, Anzeigenpreise, Formate, Nachlässe oder für Anzeigen und Fremdbeilagen.

www.fachmedien.de/AGB

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Anzeigenformate und Preise

Größe in Seitenteilen	Format B x H mm	s/w bis 4c
2./3./4. Umschlagseite*	210 x 297	1.934,00 €
1/1 Seite*	210 x 297	1.760,00 €
1/2 Seite hoch	87 x 265	1.176,00 €
1/2 Seite quer	180 x 127	1.176,00 €

* Anschnittformat: 1/1 Seite 210 mm breit x 297 mm hoch
zzgl. Beschnittzugabe je 3 mm oben, unten, links und rechts.

Beilagen

bis 25 Gramm Festpreis: 1.760,00 €

Höchstformat: 205 mm x 290 mm hoch

Höhere Gewichte gerne auf Anfrage;

Beilagen sind nicht rabattierbar.

Beihefter

4 seitiger Beihefter 2.590,00 €

weitere auf Anfrage

Format: 426 mm breit x 306 mm hoch, Kopfbeschnitt 6 mm

Fuß- und Seitbeschnitt 3 mm

Erscheinungstermine 2020

Ausgabe	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
1	07.02.2020	10.02.2020	25.02.2020
2	09.04.2020	14.04.2020	28.04.2020
3	12.06.2020	15.06.2020	30.06.2020
4	07.08.2020	10.08.2020	25.08.2020
5	09.10.2020	12.10.2020	27.10.2020
6	27.11.2020	30.11.2020	15.12.2020

Technische Hinweise

Druckverfahren Bogenoffset

Raster 60er

Verarbeitung Rückendrahtheftung

Lieferanschrift für Beilagen, Beihefter

Grafisches Centrum Cuno GmbH & Co. KG

Gewerbering West 27 • 39240 Calbe (Saale)

mit Lieferschein und Vermerk „Rethinking Law, Heft-Nr. ...“

Datenübertragung

(Nicht größer als 7 MB)

per eMail: mediasales@fachmedien.de

Dateiformate

X3 PDF, EPS – weitere Formate auf Anfrage.

Datenbeschaffenheit: Post Script-Dateien, Farbseparierung vor Speicherung.

Preise und Belegungsmöglichkeiten

Werbeform	Format (Pixel)	€/Monat
Skyscraper	150 x 600	360,00
Content Ad	300 x 250	380,00
Billboard	940 x 290	620,00

Sponsored News

bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Informationen direkt im redaktionellen Umfeld von www.rethinking-law.com zu publizieren. Der als „Sponsored News“ gekennzeichnete Artikel erreicht durch seinen redaktionellen Wert eine hohe Akzeptanz bei den Nutzern und schafft Ihnen eine hervorragende Verbreitung in der Zielgruppe.

Die Einbindung Ihres Textes auf unserem Onlineportal erfolgt nach Freigabe durch die Redaktion für die Laufzeit von 1 Woche inkl. Verlinkung zu dem kompletten Text.

Preis: 495,00 € zzgl. MwSt.

Spezifikation (technische Daten)

Dateiformate	GIF, JPEG, SWF, Redirects, HTML 5
Bannerwechsel	pro Monat ein Bannerwechsel kostenfrei
Anlieferung	drei Werktage vor Schaltbeginn
Anlieferadresse	mediasales@fachmedien.de
AdServer	Smart, Cookie-Support

In den Schaltpreisen ist ein Leistungsnachweis über die im Buchungszeitraum erzielten Ad-Impressions, die Ad-Clicks und die sich daraus ergebende Ad-Click-Rate inbegriffen.

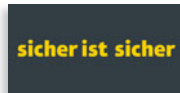
Die genannten Preise verstehen sich als Festpreise in Euro zzgl. der gültigen MwSt. Gerne nennen wir Ihnen die jeweils aktuellen Abrufzahlen.

ESV-Fachzeitschriften/eJournals und Datenbanken

Sozialrecht und
Sozialversicherung



Arbeitsschutz



Steuerrecht



Umweltrecht



Verkehrsrecht,
-wirtschaft, -technik



Öffentliches
Dienstrecht



Wirtschaftsrecht



Freie Berufe



Management und
Wirtschaft



Management und
Wirtschaft



Philologie



2020 *Ihr Kontakt zu uns*

Ihre ESV-Ansprechpartner zu Anzeigenwerbung in Rethinking Law

Wir freuen uns auf Ihren Anruf, beraten Sie gerne zu möglichen Werbe- und Anzeigenformaten, entwickeln Lösungen für Ihren optimalen Werbeauftritt.

Sprechen Sie uns gerne an oder schreiben Sie uns



Farsad Chireugin

Tel: +49 (30) 25 00 85-628

E-Mail: Anzeigen@ESVmedien.de



Nathalie Herrmann-Kern

Tel: +49 (30) 25 00 85-629

E-Mail: Anzeigen@ESVmedien.de

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG

Anzeigenabteilung

Genthiner Str. 30 G

10785 Berlin

Telefon (030) 25 00 85-626/628/629

Telefax (030) 25 00 85-630

E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de