

& Stiftung Sponsoring

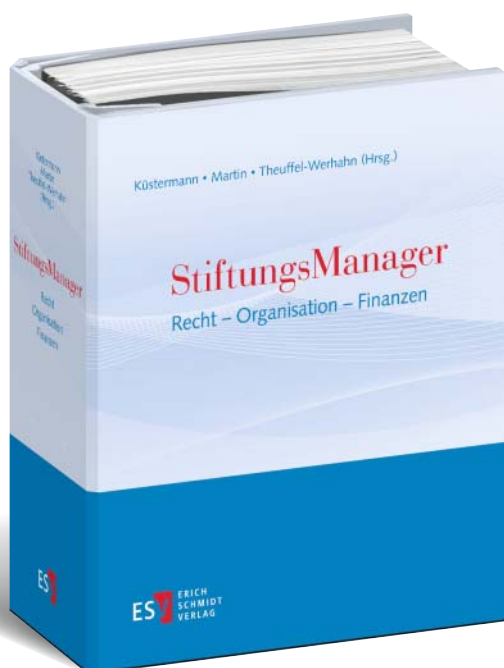
Das Magazin für Nonprofit-Management und -Marketing



Jahresregister

Autorenverzeichnis – Artikelverzeichnis – Stichwortverzeichnis

Praxiswissen für Stiftungen



StiftungsManager

Recht, Organisation, Finanzen

Herausgegeben von

**Prof. Dr. Burkhard Küstermann, Jörg Martin
und Berthold Theuffel-Werhahn**

Loseblattwerk, 2.510 Seiten in 2 Ordnern,
im Abonnement: Grundwerk € (D) 138,-
ca. 4 Ergänzungslieferungen pro Jahr,
ISBN 978-3-503-17878-0

Stiftungsrecht, Stiftungssteuerrecht, Vermögensanlage,
Führung und Organisationsentwicklung:

Der **StiftungsManager** bietet Ihnen das Rüstzeug,
um Stiftungen und Non-Profits in **organisatorischer,
juristischer und finanzieller Hinsicht** erfolgreich zu
gestalten.

Kontinuierlich aktualisiert

Das Handbuch ist in seiner Form als **Loseblattwerk
einzigartig:**

- ▶ Erstklassige Autoren um das **Herausgeberteam
Burkhard Küstermann, Jörg Martin und
Berthold Theuffel-Werhahn** garantieren hohe
Kompetenz und praktische Relevanz aller Inhalte.
- ▶ Mit **kontinuierlich qualitätsgeprüftem
Fachcontent** bleiben Sie zu allen wichtigen
Entscheidungsbereichen der professionellen
Stiftungspraxis auf Kurs.
- ▶ Als **Standardwerk im Erich Schmidt Verlag**
erscheint das Handbuch in einem der führenden
deutschen Fachverlage für Recht, Wirtschaft
und Steuern.

Online informieren und bestellen:

 www.ESV.info/17878

ESV ERICH
SCHMIDT
VERLAG

Auf Wissen vertrauen

Bestellungen bitte an den Buchhandel oder: Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Genthiner Str. 30 G · 10785 Berlin
Tel. (030) 25 00 85-225 · Fax (030) 25 00 85-275 · ESV@ESVmedien.de · www.ESV.info



AUTORENVERZEICHNIS A-Z

A	
Adam, Prof. Dr. Thomas	5/2018, 24–25
Aebi-Müller, Janine	4/2018, 11
Alberg-Seberich, Michael	1/2018, 10–11; 2/2018, 20–21; 4/2018, 14–15; 5/2018, 14–15
Anton, Nicole	3/2018, 26–27
B	
Beder, Bernd	2/2018, 38–39; 4/2018, 37–38; 5/2018, 40–41; 6/2018, 32–33
Biedermann, Christiane	4/2018, 20–21; 5/2018, 30–31
Block, Martin	3/2018, Rote Seiten
Bortoluzzi Dubach, Dr. Dr. Elisa	4/2018, 10–11
Braig, Dr. Katharina	4/2018, 30–31
Büchner, Dr. Hermann	1/2018, 17; 2/2018, 28; 3/2018, 30–31; 4/2018, 26; 5/2018, 19; 6/2018, 24
Buck, Lea	3/2018, 9–10
Buesink, Willem Johannes	4/2018, 28–29
C	
Cornelius, Dr. Eike	5/2018, 36–37
Cvetek, Nina	5/2018, 22–23
D	
Demmel, Dr. Roland	3/2018, 22–23
Deuchert, Maite	6/2018, 27–28
E	
Emmrich, Daniel	4/2018, 24–25; 5/2018, Rote Seiten
Ettlin, Ricarda	1/2018, 14–16
F	
Fischer, Franz-Josef	6/2018, 15–16
Fleisch, Prof. Dr. Hans	4/2018, Rote Seiten
Foppe, Manuel	4/2018, 33–34
Fröhlen, Dennis	2/2018, Rote Seiten
G	
Gehling, Anselm	2/2018, 31–32
Gehringer, Theresa	4/2018, 16–17
Grimm, Maximilian	3/2018, 9–10
H	
Haverkamp, Laura	6/2018, 6–8
Hellmann, Bernadette	5/2018, 34–35
Heuel, Markus	2/2018, 36–37
Höffken, Tilman	6/2018, 20–21
Hofmann, Stefan	1/2018, 34–35
Hoos, Florian	1/2018, 20–22
Hüttemann, Rainer	6/2018, 30–31
I	
Isfort, Dr. Günter	6/2018, 34–35
J	
Jungmann, Mirko	1/2018, 32–33; 2/2018, 30–31; 3/2018, 36–37
K	
Keller, Yasmin	2/2018, 16–17
Kitzing, Berit	4/2018, 27
Klein, Franziska	3/2018, 18–19
Kleinbrod, Dr. Annette	5/2018, 12–13
Kreutter, Dr. Peter	2/2018, 29
Krimmmer, Holger	1/2018, Rote Seiten
Kronen, Juliane	6/2018, 10–11
Krümmel, Ute	3/2018, 16–17
Kunz, Norbert	6/2018, 6–8
Küter, Alexa	3/2018, 30–31
L	
Law, James	6/2018, 20–21
Leuchtmüller, Andreas	1/2018, 36–38
Loch, Sabine	1/2018, 28–29
Loleit, Synke	5/2018, 36–37
M	
Maas, Dr. Jörg F.	2/2018, 24–25
Maehler, Sandra	2/2018, 22–23
Mecking, Dr. Christoph	2/2018, 1; 2/2018, 38–39; 3/2018, 12–13; 4/2018, 37–38; 5/2018, 1; 5/2018, 40–41; 6/2018, 32–33
Milke, Klaus	3/2018, 6–8
Modlinger, Dr. Martin	5/2018, 26–27; 6/2018, 18–19
Müller-Siebert, Ulrike	2/2018, 11–13; 3/2018, 24–25
N	
Nährlich, Dr. Stefan	2/2018, 18–19; 4/2018, 28–29
O	
Olbert, Sebastian	2/2018, 24–25
P	
Pinkwart, Prof. Dr. Andreas	2/2018, 6–8
R	
Raffalski, Armin	2/2018, 24–25
Rasmussen, Dr. Wiebke	5/2018, 26–27
Ratajszczak, Theresa	5/2018, 10–11
Rathje, Stefanie	6/2018, Rote Seiten
Rickert, Andreas	1/2018, 6–8
Riesterer, Matthias	5/2018, 16–17
Rogall, Prof. Dr. Joachim	4/2018, 6–9
Röhrich, Julia	6/2018, 20–21
Roy, Patrick	2/2018, 22–23
Rudolph, Dr. Andrea	2/2018, 29; 6/2018, 25–26
Rufin, Regula	1/2018, 14–16
Rugenstein, Jonas	5/2018, 30–31
S	
Saliger, Susanne	5/2018, 29
Scheppers, Jörg	2/2018, Rote Seiten
Schiemenz, Andreas	2/2018, Rote Seiten
Schöppl, Noah	1/2018, 24–25
Schuch, Gereon	6/2018, 25–26
Schulz, Dr. Mario	3/2018, 1; 6/2018, 1
Schumacher, Jörg	3/2018, 20–21; 5/2018, 28
Schunk, Dr. Martin	1/2018, 26–27; 2/2018, 26–27; 3/2018, 28–29; 5/2018, 32–33
Seeger, Henryk	4/2018, 32
Seidl, Stefanie	1/2018, 34–35
Seitz, Juli	1/2018, 18–19
Sinn, Prof. Dr. Dr. Hans-Werner	3/2018, 34–35
Spang, Esther	2/2018, 11–13; 3/2018, 24–25
Spiegel, Tanja	3/2018, 14–15; 4/2018, 22–23
Steinsdörfer, Erich	1/2018, 1; 4/2018, 1
Stelter, Kajo	6/2018, 12–13
Sternberg, Torsten	1/2018, 30–31
T	
Thiele, Barbara	2/2018, 11–13; 3/2018, 24–25; 6/2018, 18–19
U	
Ulrich, Sarah	1/2018, 12–13
Urselmann, Dr. Michael	3/2018, 22–23; 6/2018, 10–11
V	
Vogelsang, Dr. Martin	6/2018, 17
von der Wippel, Philipp	1/2018, 24–25
von Hoerner, Dr. Jasper	5/2018, 38–39
W	
Wackerbeck, Alexander	4/2018, 33–34
Weckrufer	1/2018, 9; 2/2018, 14; 3/2018, 11; 4/2018, 12; 5/2018, 18; 6/2018, 9
Welzer, Prof. Dr. Harald	5/2018, 6–8
Wendt, Matthias	4/2018, 35–36
Wenta, Almuth	3/2018, 26–27
Wettlaufer, Frank	2/2018, 34–35
Wieser, Andreas	1/2018, 14–16; 2/2018, 9–10; 3/2018, 32–33; 4/2018, 18–19; 5/2018, 20–21; 6/2018, 22–23
Wolf, Anna	1/2018, 10–11
Z	
Zappe, Christian	1/2018, 23
Zickermann, Ulrike	4/2018, 27
Zimmermann, Kai	3/2018, 38

ARTIKELVERZEICHNIS

Seite	Titel	Autor(en)
1/2018	Evaluationen: Vertrauen ist gut, Wirkung ist besser	
1	Nicht nur gut meinen, sondern auch gut machen	Erich Steinsdörfer
6–8	Wirkung ist keine Frage des Geldes	Andreas Rickert
9	Evaluation: Vertrauen ist gut, Qualität ist besser	Weckrufer
10–11	In Evaluation investieren	Anna Wolf / Michael Alberg-Seberich
12–13	Gutes gut tun	Sarah Ulrich
14–16	Evaluation: Vertrauen ist gut, Wirkung zeigen ist besser	Andreas Wieser / Regula Ruffin / Ricarda Ettl
17	Philipp Valenta: „Turtle & Sputnik“	Dr. Hermann Büchner
18–19	Internationales Engagement – das wirkt?!	Julia Seitz
20–22	Wirkungsmessung für Social Entrepreneure	Florian Hoos
23	Social Media Guidelines für Stiftungen	Christian Zappe
24–25	Fit für die Zukunft?	Noah Schöppel / Philipp von der Wippel
26–27	Innovations-Cluster	Dr. Martin Schunk
28–29	Warum Menschen spenden	Sabine Loch
30–31	„Was bleibt. Weitergeben. Schenken. Stiften. Vererben“	Torsten Sternberg
32–33	Im Gleichgewicht bleiben	Mirko Jungmann
34–35	Steigerung von Wirkung und Renditeaussicht	Stefan Hofmann / Stefanie Seidl
36–38	Werte wirken. Tatsächlich	Andreas Leuchtenmüller
Rote Seiten	Stiftungen als Akteure und Gestalter von Zivilgesellschaft	Holger Krimmer
2/2018	Die smarte Stiftung: Potenziale der Digitalisierung	
1	Können Stiftungen digital?	Dr. Christoph Mecking
6–8	Die Digitalisierung erfasst und durchdringt alles, was Stiftungen tun	Prof. Dr. Andreas Pinkwart
9–10	Die smarte Stiftung	Andreas Wieser
11–13	Nicht mitmachen ist keine Option	Ulrike Müller-Siebert / Esther Spang / Barbara Thiele
14	Die smarte digitale Stiftung	Weckrufer
16–17	Facebook, Twitter und Co.	Yasmin Keller
18–19	Die Plattform CampusAktiv	Dr. Stefan Nährlich
20–21	Philanthropie Digital	Michael Alberg-Seberich
20–21	Daten als Chance verstehen	Lisa Lalande
22–23	Bekanntes Dilemma – smarte Lösung	Patrick Roy / Sandra Maehler
24–25	Agiler werden mit Beratung	Dr. Jörg F. Maas / Armin Raffalski / Sebastian Olbert
26–27	Kooperation als Kernmission gemeinnütziger Organisationen?	Dr. Martin Schunk
28	Slava Ostap Osinski: „GOD BLESS YOU [Jesus Visa]“	Dr. Hermann Büchner
29	Weiterbildung für Führungskräfte	Dr. Peter Kreutter / Dr. Andrea Rudolph
30–31	Systematisch solide Werte selektieren	Mirko Jungmann
32–33	Hotel-Investments lassen ruhig schlafen	Anselm Gehling
34–35	Ein Fonds von Anlegern für Anleger	Frank Wettlaufer
36–37	Zur anstehenden Reform des Stiftungsrechts	Markus Heuel
38–39	Erbschaft 2.0	Bernd Beder / Dr. Christoph Mecking
Rote Seiten	Kapitalkampagne: Der Turbo im Fundraising	Andreas Schiemenz / Dennis Fröhlen / Jörg Schepers
3/2018	Sustainable Development Goals: Nachhaltigkeit in Stiftungen	
1	Antworten auf die Frage „nach dem Leben, dem Universum und dem ganzen Rest“	Dr. Mario Schulz
6–8	Stiftungen sind Teil der Lösung globaler Probleme	Klaus Milke
9–10	Begrenzt anwendbar	Lea Buck / Maximilian Grimm
11	Sustainable Development Goals: Nachhaltigkeit in Stiftungen	Weckrufer
12–13	Begegnen und Verstehen – Austausch erwünscht	Dr. Christoph Mecking
14–15	Weltweit im Dienste der Nachhaltigkeit	Tanja Spiegel
16–17	Gute frühe MINT-Bildung für eine nachhaltige Entwicklung	Ute Krümmel
18–19	Global denken und lokal handeln	Franziska Klein
20–21	Wenn der Brand brennt ...	Jörg Schumacher
22–23	Herausforderung Generationenwechsel	Dr. Michael Urselmann / Dr. Michael Demmel
24–25	Mitarbeiter_innen der Zukunft	Ulrike Müller-Siebert / Esther Spang / Barbara Thiele
26–27	Neues Leben schaffen	Nicole Anton / Almuth Wenta
28–29	Die CSR-Richtlinie aus der Sicht von NPOs	Dr. Martin Schunk
30–31	Nikolaus Eberstaller: „HONEY Money“	Alexa Küter / Dr. Hermann Büchner
32–33	Nachhaltige Anlagen und Sustainable Development Goals	Andreas Wieser
34–35	„Nicht nur die Stiftungen verlieren“	Prof. Dr. Dr. Hans-Werner Sinn
36–37	Smart Beta im Anleihen-Segment	Mirko Jungmann
38	SDG geben die Richtung vor	Kai Zimmermann
Rote Seiten	Sustainable Development Goals. Grundlage und Auftrag für Stiftungen	Martin Block

4/2018 Unternehmensverbundene Stiftungen: Tradition in die Zukunft führen

- 1 Tradition in die Zukunft führen
 6–9 „Werte prägen die Kultur in Unternehmen und Stiftung“
 10–11 Die Energie des Mäzenatentums
 11 Maurice E. Müller: Ein ganzes Leben lang ein Mäzen
 12 Unternehmen & Stiftungen: Wo ein Wille ist, ist ein Weg!
 14–15 Da war sie weg
 16–17 Corporate Foundations in der Schweiz
 18–19 Schweizer Dachstiftung
 20–21 Den Staffelstab weitergeben
 22–23 Kein Geld vom Rüstungskonzern
 24–25 Chance für den Neuanfang: Krisen sind kein Untergang!
 26 Elmar Hess: The Medici Souvenir – Detail aus der Installation „La Mère Perdue“
 27 Agil lernen, agil werden, agil wirken
 28–29 Eigenständig und kooperativ
 30–31 Entwicklungszusammenarbeit stärken
 32 Philanthropie einmal anders: Die Mikropende im Einzelhandel
 33–34 Stiftung „in der Schwebel“
 35–36 Quo vadis, Foundation Governance?
 37–38 Unternehmensnachfolge
 Rote Seiten Unternehmensverbundene Stiftungen

5/2018 Demokratie stiften: Einmischen erlaubt?!

- 1 Wir sind Stiftung
 6–8 „Alles könnte anders sein“
 10–11 Stiftungen als Demokratieförderer
 12–13 Demokratie und Nachhaltigkeit
 14–15 Transformative Philanthropie
 16–17 „Jedes Los ein Gewinn für die Bildung“
 18 Demokratie stiften: Einmischen erlaubt?!
 19 Rirkrit Tiravanija: untitled 2012 (10 euro freiheit kann man nicht simulieren)
 20–21 Stiftungen als politisches Instrument?
 22–23 Zeitgemäße Demokratiebildung gemeinsam gestalten
 24–25 War die DDR ein stiftungsfreier Staat?
 26–27 Open Everything!
 28 Sind Sie fit für die Krise?
 29 KOLLEGIAL BERATEN // „Das Potenzial ist greifbar nah“
 30–31 Auf Wachstumskurs
 32–33 Intersektorale Kooperationen
 34–35 Resilience Fund stärkt Minderheiten in US-Hauptstadt
 36–37 Kapitalertragsteuerabzug trotz Steuerbefreiung ab 2019
 38–39 Die Sorge vor der Haftung
 40–41 Vorsorge, Betreuung, Patientenverfügung
 Rote Seiten Entwicklungshilfe 2.0

6/2018 Social Profit Organisations: Vermögen neu gestalten

- 1 „Bleibt alles anders“
 6–8 „Gesellschaftliche Entwicklung ist kein Spin-off der wirtschaftlichen Entwicklung“
 9 Social Profit Organisationen: Vermögen neu gestalten
 10–11 Mehr rausholen aus dem Budget
 12–13 Empower the Locals
 15–16 „Wenn nicht wir, wer dann?“
 17 Soziale Investitionen – Venture Philanthropie
 18–19 Neue Arbeitsformen im digitalen Zeitalter
 20–21 Schritt 1: Return on Mission (ROM)
 22–23 Soziales Unternehmertum
 24 Katharina Arndt: Tyler
 25–26 „Weiterbildungsbedarfe bedienen und neue Themen auf die Agenda setzen“
 27–28 Wirtschaftsmodelle neu gedacht
 30–31 Regelungsbedarf bei Nonprofit-Organisationen?
 32–33 Nonprofits in der Erbgemeinschaft
 34–35 Damit das Erbe in der Familienstiftung bleibt
 Rote Seiten Gemeinschaft stiften – Aber wie?

Erich Steinsdörfer
 Prof. Dr. Joachim Rogall
 Dr. Dr. Elisa Bortoluzzi Dubach
 Janine Aebi-Müller
 Weckrufer
 Michael Alberg-Seberich
 Theresa Gehringer
 Andreas Wieser
 Christiane Biedermann
 Tanja Spiegel
 Daniel Emmrich
 Dr. Hermann Büchner
 Ulrike Zickermann / Berit Kitzing
 Willem Johannes Buesink / Dr. Stefan Nährlich
 Dr. Katharina Braig
 Henryk Seeger
 Alexander Wackerbeck / Manuel Foppe
 Mathias Wendt
 Bernd Beder / Dr. Christoph Mecking
 Prof. Dr. Hans Fleisch



Dr. Christoph Mecking
 Prof. Dr. Harald Welzer
 Theresa Ratajszczak
 Dr. Annette Kleinbrod
 Michael Alberg-Seberich
 Matthias Riesterer
 Weckrufer
 Dr. Hermann Büchner
 Andreas Wieser
 Nina Cvetek
 Prof. Dr. Thomas Adam
 Dr. Martin Modlinger / Dr. Wiebke Rasmussen
 Jörg Schumacher
 Susanne Saliger
 Christiane Biedermann / Jonas Rugenstein
 Dr. Martin Schunk
 Bernadette Hellmann
 Synke Loleit / Dr. Eike Cornelius
 Dr. Jasper von Hoerner
 Bernd Beder / Dr. Christoph Mecking
 Daniel Emmrich



Dr. Mario Schulz
 Laura Haverkamp / Norbert Kunz
 Weckrufer
 Dr. Michael Urselmann /
 Juliane Kronen
 Kajo Stelter
 Franz-Josef Fischer
 Dr. Martin Vogelsang
 Barbara Thiele / Dr. Martin Modlinger
 James Law / Julia Röhrich / Tilman Höffken
 Andreas Wieser
 Dr. Hermann Büchner
 Dr. Andrea Rudolph / Gereon Schuch
 Maite Deuchert
 Rainer Hüttemann
 Bernd Beder / Dr. Christoph Mecking
 Dr. Günter Isfort
 Stefanie Rathje



STICHWORTVERZEICHNIS A-Z

Ausland

– Dritter Sektor, Schweiz	4/2018, 16–17
– Medizinische Versorgung, SDG	3/2018, 14–15
– Projektmanagement	6/2018, 12–13
– Zivilgesellschaft, Förderung	5/2018, 12–13

Dritter Sektor

– Bürgerstiftungen, Genossenschaftsbanken	4/2018, 28–29
– Demokratie	5/2018, 18
– Entwicklungshilfe, Social Entrepreneur	5/2018, Rote Seiten
– Kollektivität, Kulturen	6/2018, Rote Seiten
– Kommunikation, Russland	3/2018, 12–13
– Kooperationen	5/2018, 32–33
– Kooperationen, Nordamerika	2/2018, 20–21
– Organisation	2/2018, 24–25
– SDG	3/2018, 38
– Stiftungsrecht	6/2018, 30–31
– Transparenz, Kooperation	5/2018, 26–27
– Veränderung	5/2018, 14–15
– Weiterbildung	6/2018, 25–26
– Zivilgesellschaft, Urbanisierung	1/2018, Rote Seiten

Förderarbeit/-programme

– Bildungsangebote, Bürgerstiftung	2/2018, 18–19
– Evaluation	1/2018, 10–11
– Fundraising, USA	5/2018, 34–35
– Impact	1/2018, 26–27

Fundraising

– Erbschaft, Digital	2/2018, 38–39
– Erbschaftsfundraising	3/2018, 26–27; 6/2018, 32–33
– Generationswechsel	3/2018, 22–23
– Kommunikation	1/2018, 28–29
– Kooperationen, Risikomanagement	4/2018, 22–23
– Lotterie, Bildung	5/2018, 16–17
– Mikrospende	4/2018, 32
– Projektmanagement	2/2018, 22–23
– Projektmanagement, Kampagne	2/2018, Rote Seiten

Institutionen/Persönlichkeiten

– Bildung	6/2018, 15–16
– Demokratie, Zukunft	5/2018, 6–8
– Digitalisierung, Andreas Pinkwart	2/2018, 6–8
– Dritter Sektor, Joachim Rogall	4/2018, 6–9
– Fundraising	6/2018, 10–11
– German Watch, Klimaschutz	3/2018, 6–8
– Mäzen, Schweiz	4/2018, 10–11
– Phineo	1/2018, 6–8
– Social Entrepreneur	6/2018, 6–8

Kommunikation

– Digitalisierung	1/2018, 23
– Erbschaftsfundraising	1/2018, 30–31
– Krise	5/2018, 28
– Krise, Prävention	3/2018, 20–21
– Kunst und Geld	1/2018, 17; 2/2018, 28; 3/2018, 30–31; 4/2018, 26; 5/2018, 19; 6/2018, 24
– Social Media	2/2018, 16–17

Kooperation

– Dritter Sektor, Spieltheorie	2/2018, 26–27
– Innovation, Coaching	1/2018, 24–25
– Social Impact	6/2018, 17

Organisation

– Beratung	5/2018, 29
– Digitalisierung, Mitarbeiter	3/2018, 24–25
– Digitalisierung, Projektmanagement	6/2018, 18–19
– Entrepreneur	1/2018, 20–22
– Entwicklung, Optimierung	2/2018, 11–13
– Evaluation	1/2018, 9
– Immobilien	1/2018, 36–38
– Impact	1/2018, 12–13
– IT-Projekte	6/2018, 20–21
– Social Entrepreneur, SDG	3/2018, 18–19

Projektarbeit

– Kooperation, Bildung	5/2018, 22–23
– Monitoring	1/2018, 18–19
– Scrum	4/2018, 27

Steuern

– Geldanlage	5/2018, 36–37
– Stiftungsvermögen, Erben	4/2018, 33–34

Stiftung

– Bildungsangebote, Kinder	3/2018, 16–17
– Bildungsangebote, Personalentwicklung	2/2018, 29
– Bürgerstiftung, Ehrenamt	5/2018, 30–31
– DDR, Historie	5/2018, 24–25
– Demokratie	5/2018, 10–11
– Digitalisierung	2/2018, 14
– Digitalisierung, Schweiz	2/2018, 9–10
– Erbschaftsfundraising, Unternehmen	4/2018, 37–38
– Erbschaftsfundraising, Vorsorgervollmacht	5/2018, 40–41
– International, SDG	3/2018, 9–10
– Kooperationen, Dachstiftung	4/2018, 18–19
– Nachhaltigkeit	3/2018, 11
– Organisation, politische Willensbildung	5/2018, 20–21
– Schweiz	6/2018, 22–23
– Schweiz, SDG	3/2018, 32–33
– SDG, Nachhaltigkeit	3/2018, Rote Seiten
– Stiftungsrecht, Reform	2/2018, 36–37
– Unternehmensverbundene Stiftung	4/2018, 12; 4/2018, Rote Seiten
– Unternehmensverbundene Stiftung, USA	4/2018, 14–15

Stiftungsverwaltung

– Bürgerstiftungen, Gremien	4/2018, 20–21
– Finanzen, Dienstleister	4/2018, 24–25
– Governance	4/2018, 35–36
– Schweiz, Optimierung	1/2018, 14–16

Unternehmen

– Nonprofitsektor	3/2018, 28–29
-------------------	---------------

Vermögensverwaltung/-anlage

– Anlagestrategie	1/2018, 32–33; 2/2018, 30–31; 3/2018, 36–37
– Anlagestrategie, Zinsen	3/2018, 34–35
– Diversifizierung, Fonds	2/2018, 31–32
– Familienstiftung, Erbschaftsteuer	6/2018, 34–35
– Haftung	5/2018, 38–39
– Impact	6/2018, 27–28
– Investieren, Stiftungszweck	1/2018, 34–35
– Kapitalanlage, Fonds	2/2018, 34–35
– Social Profit	6/2018, 9

Stiftungen: Let's gamify!



Gamification4Good Gemeinwohl spielerisch stärken

Von Prof. Dr. Hans Fleisch

2018, 168 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen,
€ (D) 19,95, ISBN 978-3-503-17796-7

Edition Stiftung&Sponsoring, Band 1

Auch als eBook erhältlich

Gamification – die Nutzung von Spielelementen in spielfremden Umgebungen – erlebt zurzeit einen wahren Siegeszug. Im gemeinnützigen Sektor und bei der Gestaltung staatlicher Förderprogramme werden die Chancen bisher allerdings kaum genutzt. Dabei bietet diese innovative Methodik gerade hier – wo Zeit, Geld und personelle Kapazitäten immer knapp sind – die Chance, die eigenen Ziele effektiver zu verfolgen.

Gemeinwohl spielerisch stärken

Wie Sie die **Potenziale von Gamification für Stiftungen, NGOs, CSR-Abteilungen und öffentliche Einrichtungen** erschließen, erfahren Sie in diesem Band. Prägnant und mit viel Praxis-Know-how zeigt Hans Fleisch,

- ▶ was es mit Gamification auf sich hat,
- ▶ wie und warum ein „Gameful Design“ funktioniert und
- ▶ wie die Methode organisationspezifisch ausgestaltet werden kann.

Konkrete Beispiele aus den Bereichen Bildung, Integration, Gesundheit, Kultur und Umweltschutz illustrieren: Gamification allein kann nicht „die Welt retten“, aber erheblich dazu beitragen.

Online informieren und bestellen:

 www.ESV.info/17796

ESV ERICH
SCHMIDT
VERLAG

Auf Wissen vertrauen



