

# 2020/21 *Mediadaten*



ZfRM

Zeitschrift für

**RISIKO-  
MANAGEMENT**

**ESV** ERICH  
SCHMIDT  
VERLAG

### Zeitschrift für RISIKOMANAGEMENT

---

- I** Titelporträt
- T** Termin- und Themenplan
- P** Preise
- F** Formate und technische Angaben

### Website [www.ZfRMdigital.de](http://www.ZfRMdigital.de)

---

- I** Porträt
- P** Preise/Werbeformen
- F** Formate und technische Angaben

### Newsletter [www.ZfRMdigital.de/subscribe](http://www.ZfRMdigital.de/subscribe)

---

- I** Porträt
- P** Preise/Werbeformen
- F** Formate und technische Angaben

<b>Titel</b>	<b>Zeitschrift für RISIKOMANAGEMENT (ZfRM)</b> Praxiswissen risikobasierte Unternehmensführung	<b>Erscheinungsweise</b>	6x im Jahr
<b>Kurzcharakteristik</b>	Die neue <b>Zeitschrift für Risikomanagement</b> startet mit anschaulich aufbereiteten Beiträgen über aktuelle <b>Herausforderungen risikobasierter Unternehmensführung</b> und wie sie zu meistern sind. <b>Ihr Auftritt in der ZfRM</b> erreicht sechsmal jährlich Fach- und Führungskräfte, die mit Risikomanagement im Unternehmen befasst sind. <b>Unsere Leser informieren sich gezielt</b> zu Grundlagen und Methoden bei der Entwicklung und Überwachung von Risikomanagementsystemen, zu aktuellen Trends und Tools rund um das Risikomanagement, IT-Systemen, Risikoreporting u. v. m. <b>Setzen Sie auf ein hochwertiges Umfeld</b> überzeugender Fachinformationen.	<b>Heftformat</b>	DIN A4
		<b>Jahrgang</b>	1. Jahrgang 2020
		<b>Bezugspreis</b>	Kombi-Jahresabonnement (Print + eJournal) € (D) 140,16
		<b>Verlag und Herausgeber</b>	Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG Genthiner Str. 30 G 10785 Berlin
		<b>Anzeigen</b>	Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG Anzeigenabteilung Genthiner Str. 30 G 10785 Berlin Telefon (030) 25 00 85-626/628/629 Telefax (030) 25 00 85-630 E-Mail <a href="mailto:Anzeigen@ESVmedien.de">Anzeigen@ESVmedien.de</a>
<b>Zielgruppe</b>	Führungskräfte im Risikomanagement und Controlling, Compliance-Manager, Interne Revisoren, IKS-Beauftragte, Vorstand/Geschäftsführung, übrige Corporate-Governance-Organe (Aufsichtsräte, Beiräte, Prüfungsausschüsse), Berater von Unternehmen und Organisationen, Qualitätsmanager und Wirtschaftsprüfer	<b>Redaktion</b>	Wolfhart Fabarius Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG Genthiner Str. 30 G 10785 Berlin Telefon (030) 25 00 85-585 E-Mail <a href="mailto:Redaktion-ZfRM@ESVmedien.de">Redaktion-ZfRM@ESVmedien.de</a>

Ausgabe	Termine 2020	Themen
1 – Oktober	Erscheinungstermin: 12.11.2020 Anzeigenschluss: 29.10.2020 Druckunterlagenchluss: 29.10.2020 Beilagenanlieferung bis: 05.11.2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>Vorbereitung auf das Lieferkettengesetz:</b> Herausforderungen und Gestaltungsoptionen für die Unternehmenspraxis</li> <li>▶ <b>Risikomanagement und Geschäftsgeheimnisse:</b> Maßnahmen zur Erfüllung der rechtlichen Anforderungen nach dem Geschäftsgeheimnisgesetz</li> <li>▶ <b>Abwehr von Krisen am Beispiel der Corona-Pandemie:</b> Einfluss der Digitalisierung und des Risikomanagements auf unternehmenspolitische Entscheidungen</li> <li>▶ <b>Rollen von Risikomanagern –</b> Kompetenzprofile und Zufriedenheit</li> <li>▶ <b>Risikomanagement im Stresstest:</b> Die Aufrechterhaltung der Überwachungssysteme in Zeiten von Corona</li> <li>▶ <b>Darstellung von Risiken im Risikobericht:</b> Best-Practice Beispiele aus den Geschäftsberichten 2019</li> </ul>

Ausgabe	Termine 2021		Themen
1 – Februar	Erscheinungstermin:	05.02.2021	<p>Die ZFRM berichtet:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ als einzige deutschsprachige Zeitschrift speziell für das Risikomanagement in zwei gut sortierten Rubriken über die gesamte fachliche Bandbreite</li> <li>▶ In der Rubrik „Risk Governance“ geht es um Grundlagen und Methoden, Zielfestsetzungen, der Überwachung von Risikomanagementsystemen u. a.</li> <li>▶ Die Rubrik „Risk Management“ behandelt aktuelle Trends und Tools, IT-Systeme, Risikoüberwachung, Risikoreporting u. v. m.</li> <li>▶ Entscheidungshilfen und Tipps für die Umsetzung von Maßnahmen, sowohl im operativen Risikomanagement als auch in der Unternehmensleitung</li> </ul>
	Anzeigenschluss:	15.01.2021	
	Druckunterlagenschluss:	15.01.2021	
	Beilagenanlieferung bis:	29.01.2021	
2 – April	Erscheinungstermin:	06.04.2021	
	Anzeigenschluss:	16.03.2021	
	Druckunterlagenschluss:	16.03.2021	
	Beilagenanlieferung bis:	30.03.2021	
3 – Juni	Erscheinungstermin:	07.06.2021	
	Anzeigenschluss:	14.05.2021	
	Druckunterlagenschluss:	14.05.2021	
	Beilagenanlieferung bis:	31.05.2021	
4 – August	Erscheinungstermin:	06.08.2021	
	Anzeigenschluss:	16.07.2021	
	Druckunterlagenschluss:	16.07.2021	
	Beilagenanlieferung bis:	30.07.2021	
5 – Oktober	Erscheinungstermin:	06.10.2021	
	Anzeigenschluss:	15.09.2021	
	Druckunterlagenschluss:	08.09.2021	
	Beilagenanlieferung bis:	29.09.2021	
6 – Dezember	Erscheinungstermin:	06.12.2021	
	Anzeigenschluss:	15.11.2021	
	Druckunterlagenschluss:	15.11.2021	
	Beilagenanlieferung bis:	29.11.2021	



**1 Anzeigenpreise und Formate** (Preise in Euro, Zuschläge rabattierbar)

Format	Satzspiegelformate Breite x Höhe in mm	Grundpreise s/w	Preise 2-farbig	Preise 3-farbig	Preis 4-farbig
<b>Umschlag- seiten</b>	2. und 4.** US 210 x 297	1.050,-	1.350,-	1.650,-	1.950,-
<b>1/1-Seite</b>	185 x 246	980,-	1.280,-	1.580,-	1.880,-
<b>1/2-Seite</b>	hoch 90 x 246 quer 185 x 121	520,-	820,-	1.120,-	1.420,-
<b>1/4-Seite</b>	hoch 90 x 121 quer 185x 60	280,-	460,-	640,-	820,-
<b>1/8-Seite</b>	hoch 90 x 60 quer 185 x 25	150,-	330,-	510,-	690,-

Alle Preisangaben ohne MwSt.

\* Anzeigentausch ausgenommen

\*\* U4-Platzierung bestmöglich entsprechend der neuen Vorgaben zur „Ruhezone“ laut Deutsche Post ab 2020.



## 2 Zuschläge

<b>Platzierung</b>	2. und 4. Umschlagseite € 70,-
<b>Farbe</b>	je Zusatzfarbe € 300,- (ab 1/2 Seite und größer), € 180,- (ab 1/8 Seite bis 1/4 Seite) (rabatt- und provisionsfähig)
<b>Format</b>	Für Anzeigen über Satzspiegel wird 10% Anschnitt- zuschlag erhoben (nicht rabattierbar)

## 3 Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 2 Anzeigen	3 %	bei 2 Seiten	5 %
bei 3 Anzeigen	5 %	bei 4 Seiten	10 %
bei 6 Anzeigen	10 %	bei 6 Seiten	15 %

## 4 Sonder- werbformen

**Beilagen\***  
Höchstformat 205 x 290 mm  
bis 25 g je Tsd. € 320,- (nicht rabattierbar)  
**Beilagenauflage 1.000**

## 5 Zahlungs- bedingungen

Innerhalb 30 Tagen netto, innerhalb 14 Tagen ab Rech-  
nungsdatum 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto  
Bankverbindung: Deutsche Bank  
Konto 512 203 101, BLZ 100 708 48  
IBAN DE 31 10007 0848 0512 2031 01  
BIC (SWIFT) DEUTDEB110

## 6 Kontakt

Beratung und Buchung:  
Anzeigenabteilung  
Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629  
E-Mail [Anzeigen@ESVmedien.de](mailto:Anzeigen@ESVmedien.de)

## 7 Anlieferung

ESV Logistikzentrum Genshagen  
Seestr. 18, 14974 Ludwigsfelde  
Kennwort: **ZFRM**

Alle Beilagen und Einhefter müssen bis 10 Werktage vor Erscheinen des  
Heftes angeliefert sein. Bitte lassen Sie uns vorab ein verbindliches Muster  
mit Angabe von Größe und Gewicht zukommen.

**1 Zeitschriftenformat** 210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)

**Satzspiegel**

185mm breit x 246 mm hoch  
2 Spalten zu je 90 mm

**2 Druck- und  
Bindeverfahren**

Bogenoffsetdruck, Rückstichheftung

**3 Datenübermittlung**

E-Mail [Anzeigen@ESVmedien.de](mailto:Anzeigen@ESVmedien.de)  
Bei Rückfragen:  
Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629

**4 Datenformate**

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign) führen zu Fehlern und sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 1200 dpi.

**5 Farben**

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Anzeigenvorlage bitte in Prozessfarben CMYK anlegen.

**6 Datenarchivierung**

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

**7 Gewährleistung**

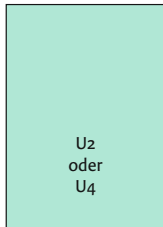
Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlerhafte Daten werden gegen Aufpreis in eine druckfähige Form gebracht. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten.

**8 Kontakt**

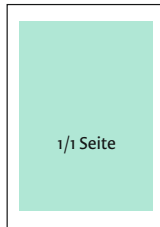
Anzeigenabteilung  
Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629  
E-Mail [Anzeigen@ESVmedien.de](mailto:Anzeigen@ESVmedien.de)



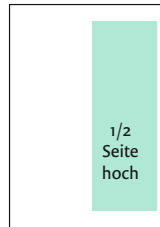
## Formate Print



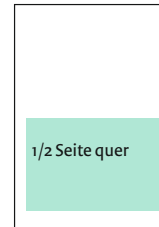
Satzspiegel  
–  
Anschnittformat  
210 mm x 297 mm



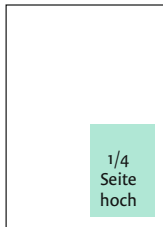
Satzspiegel  
185 mm x 246 mm  
Anschnittformat  
210 x 297 mm



Satzspiegel  
90 mm x 246 mm  
Anschnittformat  
–



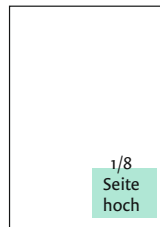
Satzspiegel  
185 mm x 121 mm  
Anschnittformat  
–



Satzspiegel  
90 mm x 121 mm  
Anschnittformat  
–



Satzspiegel  
185 mm x 60 mm  
Anschnittformat  
–



Satzspiegel  
90 mm x 60 mm  
Anschnittformat  
–



Satzspiegel  
185 mm x 25 mm  
Anschnittformat  
–

Anzeigenformate im Anschnitt: **Nur bei 1/1-Seiten möglich.**



ZfRMdigital.de ist nicht nur die Website der Zeitschrift. Neben dem eJournal inkl. **Online-Archiv** (mit allen bereits erschienenen Ausgaben) bieten wir Besuchern und Abonnenten interessanten Zusatzcontent – und Ihnen online ein attraktives Anzeigenumfeld: Man recherchiert zu **aktuellen Branchenthemen**, findet **Einzelbeiträge on Demand** und Zugang zum **Newsletter**.

Anforderungen entscheidend sind  
jetzt zur Einhaltung gesetzlicher  
Welche Kontrollen und Maßnahmen  
Geschäftsgeheimnissen:  
Schutz von



## 1 Preise und Werbeformen online

Werbeform	Platzierung	Format/Größe in Pixel	Datenvolumen bis	Preis in € pro Monat	Preis in € Crossmedia pro Monat
Skyscraper	Startseite, Rubriken	120 x 600	max. 1 MB	410,-	225,-
Rectangle	Startseite	180 x 150	max. 1 MB	210,-	130,-
Button	Startseite, Rubriken	120 x 60	max. 1 MB	150,-	105,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt., Agentur-Provision: 15 % vom Kunden-Netto.

## 2 Rabatte

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)

- ▶ bei 3 Schaltungen 3%
- ▶ bei 6 Schaltungen 5%
- ▶ bei 12 Schaltungen 10%

## 3 Zahlungsbedingungen

Innerhalb 30 Tagen netto, innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto. Bankverbindung: Deutsche Bank  
Konto 512 203 101, BLZ 100 708 48  
IBAN DE 31 10007 0848 0512 2031 01  
BIC (SWIFT) DEUTDEB110



## 1 Dateiformate

GIF, JPG, PNG

## 2 Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:  
Anzeigen@ESVmedien.de

## 3 Lieferfrist

Eine Woche vor Kampagnenbeginn.  
Mit dieser Vorlaufzeit haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten.  
Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

## 4 Ansprechpartner

Anzeigenabteilung  
Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629  
E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen: Kundenname, Kampagnenname, Buchungszeitraum, Werbeformat, Ansprechpartner für Rückfragen, Motivname, Klick-URL, Alt-Text (optional)

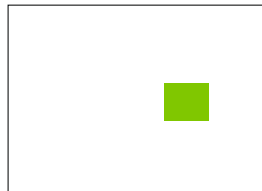
Die Auslieferung der Werbung erfolgt über den „Revive Adserver“.

## 5 Bannerformate

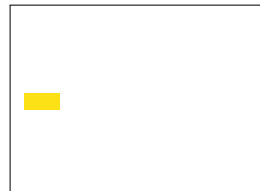
Platzierung: Startseite, Rubrikenseite



**Skyscraper**  
Größe: 120 x 600Pixel



**Rectangle** (nur Startseite)  
Größe: 180 x 150 Pixel



**Button**  
Größe: 120 x 60 Pixel



## 1 Name

ZfRMdigital.de/subscribe

## 2 Kurzcharakteristik

Über unseren **Infodienst** erfahren Abonnenten der ZfRM und weitere Interessierte alles Wissenswerte zu aktuellen Beiträgen. **Online first:** Der Infodienst wird vor Erscheinen der Printausgabe per Mail versandt.

Der **Newsletter Management & Wirtschaft** der ESV-Fachredaktion bereitet aktuelle Entwicklungen im Wirtschaftsleben auf, stellt Studien vor, liefert interessante Interviews und informiert über kommende Literatur und Events, die man nicht verpassen sollte.

## 3 Zielgruppe

**Infodienst** und **Newsletter** erreichen Abonnenten der Datenbank sowie Fachleute, die sich regelmäßig kostenlos über Risikomanagement informieren (vgl. Zielgruppen auf Seite 3). Alle Newsletter-Empfänger haben über das sogenannte „double opt-in“-Verfahren ihr Einverständnis zum Erhalt von Mailings gegeben.

## 4 Erscheinungsweise

**Infodienst:** mit Hefterscheinen; **Newsletter:** monatlich

## 5 Verlag

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG  
Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin  
Telefon (030) 25 00 85-0, Telefax (030) 25 00 85-305

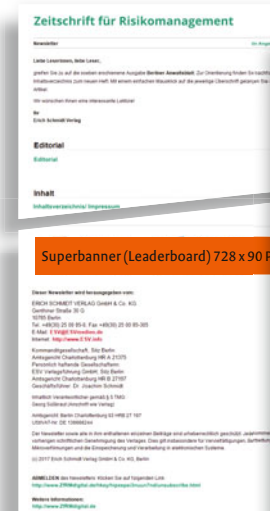
### Ansprechpartner Redaktion

Wolfhart Fabarius  
Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG  
Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin  
Telefon (030) 25 00 85-585  
E-Mail [Redaktion-ZFRM@ESVmedien.de](mailto:Redaktion-ZFRM@ESVmedien.de)

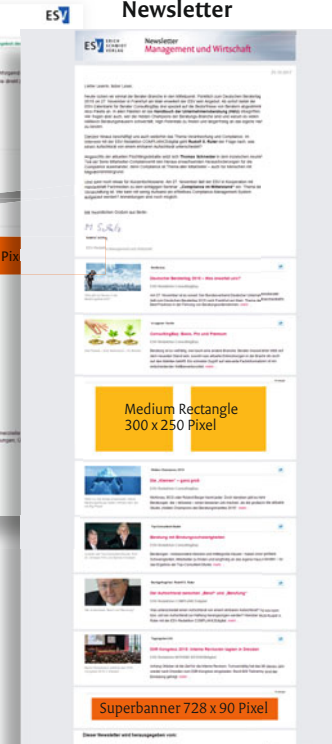
### Ansprechpartner Online-Werbung

Anzeigenabteilung  
Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629  
E-Mail [Anzeigen@ESVmedien.de](mailto:Anzeigen@ESVmedien.de)

## Infodienst



## Newsletter





## 1 Preise und Werbeformen

Werbeform	Platzierung	Größe in Pixel/Zeichen	Preis in € pro Erscheinen
Superbanner (Leaderboard)	Infodienst ZFRM Einbindung nach den Rubriken	728 x 90 Pixel	269,-
Medium Rectangle	Newsletter Management und Wirtschaft	300 x 250 Pixel	448,-
Superbanner	Newsletter Management und Wirtschaft	728 x 90 Pixel	448,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt., Agentur-Provision: 15 % vom Kunden-Netto.

## 2 Rabatte

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)

- ▶ bei 3 Schaltungen 3 %
- ▶ bei 6 Schaltungen 5 %
- ▶ bei 9 Schaltungen 10 %
- ▶ bei 12 Schaltungen 15 %

## 3 Zahlungsbedingungen

innerhalb 30 Tagen netto, innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto.  
Bankverbindung: Deutsche Bank, Konto 512 203 101, BLZ 100 708 48,  
IBAN DE 31 10007 0848 0512 2031 01, BIC (SWIFT) DEUTDE33110



## Formate und technische Angaben

### 1 Dateiformate

GIF, JPG, PNG

### 2 Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:  
Anzeigen@ESVmedien.de

### 3 Lieferfrist

Eine Woche vor Kampagnenbeginn.

Mit dieser Vorlaufzeit haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

### 4 Ansprechpartner

Anzeigenabteilung  
Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629  
E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- ▶ Kundenname
- ▶ Kampagnenname
- ▶ Werbeformat
- ▶ Ansprechpartner für Rückfragen
- ▶ Motivname
- ▶ Klick-URL

## Nutzungsdaten

### 1 Empfänger/ Verbreitung

Infodienst und Newsletter erreichen Abonnenten von Zeitschrift und eJournal, das sind: Führungskräfte im Risikomanagement und Controlling, Compliance-Manager, Interne Revisoren, IKS-Beauftragte, Vorstand/Geschäftsführung, übrige Corporate-Governance-Organe (Aufsichtsräte, Beiräte, Prüfungsausschüsse), Berater von Unternehmen und Organisationen, Qualitätsmanager und Wirtschaftsprüfer.

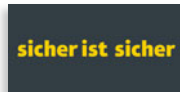
Ebenso werden weitere Interessenten, die sich regelmäßig über die aktuellen und künftigen Entwicklungen in der Prävention und Aufdeckung durch Compliance-Organisationen informieren wollen, erreicht.

# ESV-Fachzeitschriften/eJournals und Datenbanken

Sozialrecht und  
Sozialversicherung



Arbeitsschutz



Steuerrecht



Umweltrecht



Verkehrsrecht,  
-wirtschaft, -technik



Öffentliches  
Dienstrecht



Wirtschaftsrecht



Freie Berufe



Management und  
Wirtschaft



Management und  
Wirtschaft



Philologie





# 2020/21 *Ihr Kontakt zu uns*

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG  
Anzeigenabteilung  
Genthiner Str. 30 G  
10785 Berlin  
Telefon (030) 25 00 85-626/628/629  
Telefax (030) 25 00 85-630  
E-Mail [Anzeigen@ESVmedien.de](mailto:Anzeigen@ESVmedien.de)

**ESV** ERICH  
SCHMIDT  
VERLAG