



Klare Sicht auf Risiken

ESV ERICH
SCHMIDT
VERLAG

Auf Wissen vertrauen

Punktlandung für gezielte Risikosteuerung

Nur wer wesentliche Risiken frühzeitig identifizieren, analysieren und bewerten kann, wird langfristig die richtigen unternehmerischen Entscheidungen treffen. In der neuen, **einzigen deutschsprachigen Zeitschrift speziell zum Risikomanagement** finden Sie die wichtigsten Praxisfragen risikobasierter Unternehmensführung jetzt laufend aktuell und aus erster Hand beantwortet.

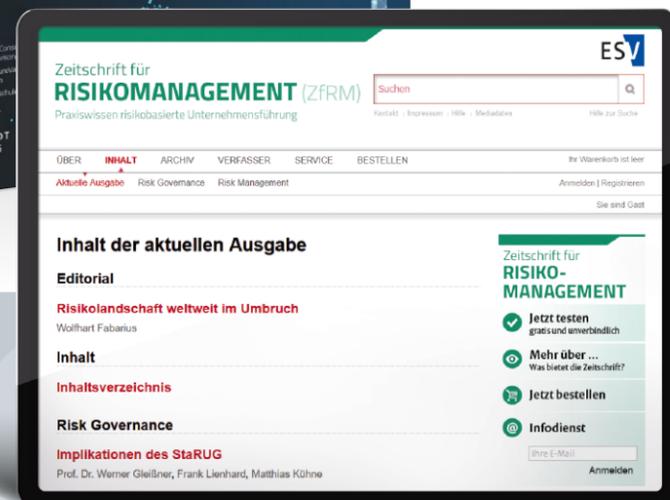


Zeitschrift für Risikomanagement (ZfRM)

Praxiswissen risikobasierte Unternehmensführung

Fachbeirat: **Dr. Oliver Bungartz**, RSM Risk Consulting Germany GmbH & Co. KG, Leiter „Risk Advisory“; **Prof. Dr. Peter Fissenewert**, Buse Heberer Fromm, Partner; **Prof. Dr. Werner Gleißner**, FutureValue Group AG, Vorstand, Technische Universität Dresden; **Prof. Dr. Thomas Henschel**, Hochschule für Technik und Wirtschaft in Berlin; **Prof. Dr. Ute Vanini**, Fachhochschule Kiel; **Andreas Wermelt**, Deloitte GmbH, Partner
Chefredakteur: Wolfhart Fabarius

6. Jahrgang 2025, ca. 28 Seiten pro Ausgabe, 6 Ausgaben jährlich



Früher informiert, robuster aufgestellt

Alles, was Sie im **Risikomanagement fachlich und beruflich** weiterbringt, präsentiert von inspirierenden Vordenkern und erfahrenen Kolleginnen und Kollegen:

- ▶ **Gesetze und Standards** zur Risikoabwehr und -früherkennung, die Sie im Blick behalten sollten – z.B. aktuell zu FISG, StaRUG und dem Lieferkettengesetz
- ▶ **Strategische und operative Weichenstellungen**, um Ihr Risikomanagement optimal auszurichten
- ▶ **Zusammenarbeit und Kommunikation** und wie sie zwischen einzelnen Kontrollfunktionen oder gegenüber Vorstand und Aufsicht verbessert werden kann
- ▶ **Digitalisierung und neue Technologien** z.B. im Einsatz gegen wachsende Cyberkriminalität, zum Datenschutz u.v.m.
- ▶ **Aktuelle Risikoszenarien** und beste Antworten darauf, etwa Lehren aus dem Wirecard-Skandal u.v.m.

Zwei gut sortierte Rubriken

Egal, ob Sie im operativen Risikomanagement oder in Leitungsfunktion Verantwortung tragen: In den beiden Rubriken „**Risk Governance**“ und „**Risk Management**“ finden Sie nützliche Updates, Entscheidungshilfen und Umsetzungstipps.



Die ZfRM ist auch in der Datenbank **ESV-Digital Risk Management** enthalten.



Jetzt gratis testen!
www.ESV-Digital.de/Risk



Jetzt gratis testen:
www.ZfRMdigital.de/info

ESV ERICH
SCHMIDT
VERLAG

Auf Wissen vertrauen

Gratis testen!



Zeitschrift für Risikomanagement (ZfRM)

Praxiswissen risikobasierte Unternehmensführung

4 Wochen Testzugang zum eJournal

plus 2 Hefte kostenlos frei Haus

Wenn ich die ZfRM danach weiterlesen möchte, muss ich nichts weiter tun und erhalte im Print-Digital-Bundle Jahresabonnement 6 Ausgaben des eJournal und der Printausgabe für € 164,40 inkl. MwSt. (zzgl. Versandkosten), oder das eJournal im Jahresabonnement für € 132,84 inkl. MwSt.

Falls ich die ZfRM nicht weiter beziehen möchte, teile ich Ihnen dies spätestens zwei Wochen nach Ablauf des Testzeitraumes schriftlich mit.



Versprochen!

Zum eJournal finden wir für Sie immer die richtige Lösung.

 (030) 25 00 85-295, -296
 ESV-Lizenzen@ESVmedien.de

Bestellungen bitte an den Buchhandel oder an den Erich Schmidt Verlag

Firma / Institution

Name / Kd.-Nr.

Funktion

Straße / Postfach

PLZ / Ort

E-Mail

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken per E-Mail über Angebote informieren: ja nein

Datum / Unterschrift

Eingescannt an Vertrieb@ESVmedien.de

oder Fax (030) 25 00 85-275

Tel. (030) 25 00 85-226

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG

Genthiner Straße 30 G, 10785 Berlin

Widerrufsrecht: Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de widerrufen, Muster-Widerrufsformular auf AGB.ESV.info (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de. Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie unter: <https://datenschutzbestimmungen.esv.info>

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt